

IJSEN - ALLARD WELMERS - ALWINSTNEL - ALYCKE KOOTSTRA - ANDRÉ ELSINGA - ANDRÉ PALS - ANDRÉ PELLIKAAN - ANDRÉ SCHEIRLINCK
 VEG - ANNE VAN OOIJEN - ANNE WASSINK - ANNE MEREL - OOSTERBROEK - ANNE-BETH SORGDRAGER - ANNE-EVA VAN BLIJDESTEIJN - ANNEKE
 ANNEMIEK HEINEN - ANNEMIEK VAN DER HOUT - ANNERIEKE MOLLINK - ANTEUN BRAAKMAN - ARASH AAZAMI - ARD BERGWERFF - ARIS VAN
 ANDO MUIS - ARVID BOSCH VAN ROSENTHAL - ARWIN VAN EIJK - AUDREY KEUKENS - AUKE FERWERDA - BARRY DUIJNDAM - BARRY SUTIN -
 AVEREN - BART VAN LEEUWEN - BART VAN OMMEN - BART VAN POPPELEN - BART SIJZEN - BART VERBIEST - BART VAN ZAAL - BARTEL BERK-
 SENBROEK - BAS VAN DE WIEL - BAS DE WIT - BAS-JAN LUBBERS - BASTIAAN VAN GILS - BASTIAAN PLUIMERT - BASTIAAN VAN DE WERK - BEN
 - BONNY BROEN - BOUDEWIJN ROEST - BRAM AALDERING - BRAM BONGERS - BRAM KLOMP - BRAM TWIGT - BREGJE VAN DEN BRAAK -
 OLIVIER EIGENRAAM - CAROLINE PETRI - CASPER BAKKER - CASPER KLOP - CHANTAL HOL - CHARLOTTE VAN SOLINGE - CHIEL DOHMEN - CHRIS
 CHRISTIAAN RUTGERS - CHRISTIAAN ZWEERS - CHRISTIAAN STOKER - CHRISTIAN DRIESSEN - CHRISTIAN KRIJNEN - CHRISTIAN TEPPER -
 ONS - CORA NAUS - CORINE HAVEMAN - CORNÉ WEEVERS - CORNÉ VAN OPDORP - CUNO GROENEWOUD - DAAN LAMMERS - DAAN VELDMAAT
 BAKKER - DEBBY CONEJO VERHEIJDEN - SOETENS - DENNIE RENSINK - DENNIS BEEKMAN - DENNIS VAN DER DONK - DENNIS LACASA - DENNIS
 OON VERHULST - DIRENE TEN HOVE - DIRK GOOSSENS - DIRK SCHOOL - DIRK WESTERHUIS - DIRK-JAN HUIZINGH - DIRK-JAN KLAASSEN -
 M - EDWIN ADVOCAT - EDWIN DE BRUIJN - EDWIN VAN HAARE - EDWIN Vlieg - EELCO VAN DER HEIJDEN - ELCO BOUWMEESTER - ELISABETH
 - ELLIS VERHEIJEN - ELMAR HEIJENS - EMIEL LIGTENBARG - EMMELY LEFEVRE - EMY PERS - ERIC BLATTER - ERIC JOHA - ERIC VAN LOENEN
 KONIJN - ERWIN ZWIJNENBERG - ESMEE PATER - ESTHER VAN DEN HEIJKANT - ESTHER SCHMIDT - EVA VAN DER PLAS - EVA ROTTE - EVELIEN
 WAGTMANS - FEMKE KLEIJWEG - FEMKE VAN DER SCHAAF-VAN GORP - FEMKE SIKEMA - FERDI BOEKEL - FERDINAND KEULEN - FLEUR BOS-
 FRANK SMETSERS - FRANK VAN DER VAN DER TANG - FRANK VERSCHUREN - FRANKA VAN DOMMELEN - FRANS HUETINK - FRANS KOCKX -
 KOOL - GERARD VAN WIJHE - GERARD-JAN MIJNHEER - GERBEN PEET - GERBRICH HEIMEL - GERHARD SJOBBEMA - GERRIE KEPSE - GERRIT-
 S VAN DER VOET - GIJSBERT BOS - GRADUS GROOTHENGEL - GUIDO GOUMANS - GUIDO JONKER - GUIDO WEZENBERG - GULHAN KALENDER
 S - HARM KORFKER - HARRY BUURMAN - HEIDI RUITERKAMP - HENDRIK BAKKER - HENDRIK KOETSIER - HENK MIDDELKOOP - HENK-JAN
 EDEY - IGOR SAVELKOULS - ILSE KESTER - ILSE SCHOORMANS - IMCO STRUIKSMA - INE SWENNEN - INGE WIRKEN - INGEBORG VELTHOEN -
 - JAAP LAUREIJS - JACK VAN DER VOORT - JAN BERGHEGE - JAN VAN ESCH - JAN MEIJER - JAN VAN OEVEREN - JAN OLSHOORN - JAN ORMEL
 IEKE DE SCHUTTER-CUPPES - JANNY ZOONTJENS - MUTSAERS - JASMIJN VAANHOLT - JASPER EPPINGBROEK - JASPER VAN DER JAGT - JASPER
 L VERMEULEN - JEAN-PIERRE DE ROOIJ - JEFF MULDER - JEFFREY ZEEGERS - JELLE KOORNSTRA - JELLE VAN ROEYEN - JELLE TETTEROO - JELLE
 ROEN COPPENS - JEROEN CREMERS - JEROEN DEN DEKKER - JEROEN GILLES - JEROEN HETSEN - JEROEN HOLTHUIS - JEROEN HOOGEVEEN -
 EL - JEROEN PROP - JEROEN VERDONSCHOT - JEROEN VOLKERINK - JEROEN VONK - JEROEN WILLEMZE - JEROM VAN DER LOOS - JERRY LAKE-
 NG - JETSE ERINGA - JITHA VAN STAVAREN - JOACHIME HUTTEN - JOANNA BIERNAT - JO-ANNE KREPEL-VAN DER LAAN - JOB TEN BOSCH - JOB
 MERT - JOHN ORRIENS - JOHN SCHNEIJDERBERG - JON RIJLAARSDAM - JONATHAN SCHAGEN - JOOST DOBBE - JOOST JUMELT - JOOST VER-
 KRIS VAN DIJK - JOS VAN DEN BERG - JOS ZIJLSTRA - JOSE FIKENSCHER - JOYCE ULTEE - JOYCE WITTE - JULIUS KOUSBROEK - JURGEN VAN DER
 NG - KARSTEN NILSEN - KARSTEN BOS - KASPER VERHOEK - KATHY REINERIE - KEVIN VAN OSTADEN - KIM BOERSMA - KIM STEGEMAN - KIM
 VAN DER MOLEN - KOEN STAM - KOEN THISSEN - KOEN VAN DER MEER - KOEN VERSTRATEN - KRISTIAAN VAN DER SANDT - KRISTIAN VAN
 LAURA MANN - LAURA NEGENMAN - LAURENS ELENBAAS - LAURENS DE GRAAF - LAURENS DE GROOT - LENNART DE QUARTEL - LEON IJZER-



AMP - LIAN PIERIK - LIANDRE SOONS - LIANNE BOEKESTIJN - LIBARDO HERTOEG - LINDA DE REGT - LINDA SPOOLDER - LIONNE POLMAN - LIS
 NEDERLOF - LUKK VERKOOIJEN - LUKK KROEKENSTOEL - MAAIKE KAMPS - MAAIKE SONNEVELD - MAARTEN AKERBOOM - MAARTEN DAN-
 ELS - MAARTEN VAN VAN EEUWIJK - MAARTEN VINK - MAARTJE DAAMEN - MAARTJE TER HORST - MAARTJE JONKERS - MACHIEL FAESELER -
 NDERS - MARCEL WIJDEVEN - MARCELLE SLA - MARCK HAGEN - MARCO KORTHOFF - MARCO RAMPEN - MARCO DE WAARD - MARGREET BOS-
 LAIRE DEFAUWES - MARIEKE SWART - MARIEKE VIJVERBERG - MARIELLE VAN BUUREN-BROOS - MARIELLE GROOTHEDDE - MARIETTE BROM
 L - MARIUS NIJLAND - MARJOLEIN VAN LEEUWEN - MARJOLEIN SMEENK - MARJOLIJN VAN GERVEN - MARK DE BRUIJN - MARK DE GREEFF - MARK
 PELINK - MARLOTTE LUBBERS - MARTHIJN KOORN - MARTIJN VAN ANDEL - MARTIJN BAKKER - MARTIJN BOELHOUWERS - MARTIJN VAN DEN
 N POORTVLIET - MARTIJN RIJNDERS - MARTIJN SMITS - MARTIJN VERSCHUREN - MARTIN CURFS - MARTIN VAN IEPEREN - MARTIN KOPPERT
 N CASTEELN - MARVIN NAIPAL - MATHÉ KOCH - MATTHEW VAN EEUWEN - MATTHIAS NIEUWLAND - MATTHIJS SELS - MAURICE DE JAGER -
 I ECKHOUT - MELANIE FREDERIKS - MELCHER GROENENDIJK - MELISSA OOSTERBROEK - MELS VAN DER VELDEN - MEREL DEIJNEN - MERIJN
 HELLE JANSSEN - MICHIEL BRUINS - MICHIEL DE VLEGHER - MICHIEL HES - MICHIEL KREGEL - MICHIEL VAANDRAGER - MICHIEL VRIEZEKOLK
 AM HENTZEN - MIRJAM VAN DE VAN DE KAMP - MIRJAM VERHOOG - MITCH JANSSEN - MONIEK BINNENDIJK - VAN WATERSCHOOT - MONIQUE
 VAN BLIEMERT - NATHAN VOGLER - NGUYEN DUONG - NICK POLLMANN - NICK STALS - NICK TIBBEN - NICOLE CREMERS - NIEK SCHEPPERS
 RAKEN - NILS-JAN ECKHOUT - NINA LUKASSEN - NOËLLE VERHAGE - NOOR EIJSERMANS - NORBERT ANDRINGA - OKKE HARM BOUWMAN -
 KEL - PATRICK DOBBELAAR - PATRICK HELMING - PATRICK VAN HOLSTEIN - PAUL COOPMANS - PAUL VAN DER KOLK - PAUL MONDT - PAUL
 OOG - PETER DOMINICUS - PETER FIJN - PETER GORTER - PETER VAN WEEL - PETER WURZER - PETER PAUL PASTOOR - PETRA DOMEVSCEK
 DER SCHEE - PIETER-JAN HELMINK - PIM SCHELLEMAN - RAGNAR DE JONGH - RAIMOND JENSE - RALF VAN LEIPSIG - RALPH DANKEN - RALPH
 REMKO TEN BARGE - REMKO BOERSMA - REMKO TIEMAN - REN VAN DER HORST - RENATE BAEGEN - RENE AELMANS - RENE ZWINKELS - RENÉ
 VAN DEN HEUVEL - RICHARD VERBEEK - RICHARD VONK - RICK COPPENS - RICK EVERS - RICK HAGEMAN - RICK VAN DER LINDEN - RIK BOERS
 - ROB BURGERS - ROB DONDEERS - ROB ELLING - ROB JANSEN - ROB SCHOLTEN - ROB UYTDEWILLIGEN - ROBBERT VAN DER ENDE - ROBBERT
 E - ROBERT WIELDEERS - ROBERT DE ZWART - ROBERT-JAN 'T SAS - ROBIN BURGHARD - ROBIN VAN DER HORST - ROBIN KLEEN - ROBIN NUT-
 VAN DE HAAN - ROGIER VAN IJPEREN - ROGIER LONY - ROGIER TIEL GROENESTEGE - ROLAND SAEDT - ROLF BROUWER - ROLF HOEFNAGELS -
 SCHOL - ROSALIE GREVEN - ROSALIE SMIT - ROY ASSINK - ROY LAMMERS - ROY VAN MAURIK - ROY NOLTE - ROY SEGGLINCK - ROY ANTO-
 R WUITE - RUUD NISSEN - RUUD ROBEERST - RYAN TER BALS - SAMGAR OUDSHOORN - SANDER VAN DER BURG - SANDER OTTEN - SANDER
 J - SANDER VRIEZEKOLK - SANDER VUGTS - SANNE ANDELA - SANNEKE DE GRAAF - SARA TOFFOLETTO - SARA VERMELTFOORT - SARANNAH
 N BERG - SIMON DIJKSHOORN - SIMONE VAN ERP - SJOERD ENDEL - SJOERD ONINGS - SJOERD-JAN FEENSTRA - SJON REIJERS - SJORS VAN
 OON - STEFAN VAN WOERDEN - STEPHAN BOTZ - STEPHAN BREUR - STEPHAN BUIS - STEPHAN DEN HERDER - STEPHAN KEUTER - STEPHAN
 VAN VAN VESSUM - STIJN BORREMANS - STIJN NIJHUIS - SUSANNE VAN DER VELDEN - SUZAN KNUMAN - SYBREN VAN DER MEULEN - TALAND-
 THIJS DERKSEN - THIJS VAN HALTEREN - THIJS HAMERLINCK - THIJS NIJHOF - THIJS PUTMAN - THIJS TRUIJEN - THIJS VLEK - THOM DIJKSTRA
 MAKARAWUNG - TIM SIGTERMAN - TIMO LAAN - TIRZA DINGELSTAD - TJARK DE LANGE - TJERK HOLLAND - TOM ACKET - TOM VAN DIJK - TOM
 GEPIER - VICKY MARIJNEN - VINCENT BACAS - VINCENT DOELEMEN - VINCENT VAN NIEULANDE - VINCENT STEENDAM - VINCENT WENSINK -
 VAN WILLEM VAN TILBURG - WILLEM VOLA - WILLEMJIN MANTEN - WILLEMJIN SLIKKER - WILLIAM VAN RIJN - WILMA VISSER-DE WIT - WIM VAN DER
 ANS - XENIA HOEKSTRA - YILMAZ SCHOEN - YORICK VAN DER MEER - YURI SCHELL - YVETTE VAN DONGEN - VAN DER VOORT

Colofon

Redactie

Lotte Meijborg
Ronald van der Heijden
Pieter-Jan Helmink
Tessa Ruijgrok

Redactie-adres

Bezuidenhoutseweg 12
2594 AV Den Haag
info@jongmanagement.nl
www.jongmanagement.nl

Advertenties

Landelijk Secretariaat
info@jongmanagement.nl

Druk

Drukkerij PrintOnMedia B.V.

GROW is een uitgave van Jong Management. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de redactie. Jong Management en de redactie zijn niet wettelijk aansprakelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave.

Wil je meer informatie ontvangen over Jong Management, dé vereniging voor jonge werkgevers? Neem contact op met het landelijk secretariaat via 070-3490474 of stuur een e-mail naar: info@jongmanagement.nl

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER

'Ons centrale thema is verbinden'

Beste JM-ers en vrienden van onze vereniging,

In uw handen heeft u de jubileumeditie van ons verenigingsmagazine GROW. Een bijzondere uitgave ter ere van het honderdjarige bestaan van Jong Management. Met in Nederland geen enkele andere (jonge) werkgeversvereniging die aan onze leeftijd kan tippen, mogen we met trots stellen 'dat het werkgeversgeluid in Nederland al het langste klinkt vanuit onze vereniging: Jong Management.'



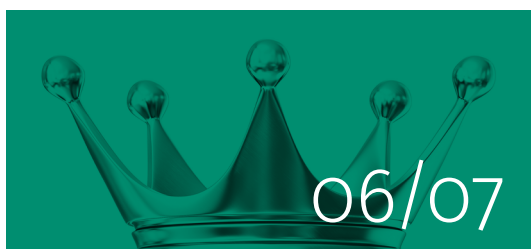
Ongemerkt besluipst ons de ouderdom. Met die woorden keken de founding fathers van de "Vereeniging voor Toekomstige Katholieke Werkgevers" in 1926 terug op de oprichtingsvergadering in Nijmegen van 28 mei 1916 en de tien jaren die er op volgden. Time flies, zouden we tegenwoordig zeggen. Gedreven door maatschappelijke betrokkenheid en de wens 'den sociale nood der tijden te beseffen' stelden de oprichters zich ten doel de leden voor te bereiden op hun latere maatschappelijke verantwoordelijkheden. De jonge industriële kwamen geregeld samen om te discussiëren over 'onderwerpen van sociaal economische aard', maar niet zonder daarbij warme aandacht te besteden aan godsdienstige belangen, persoonlijke groei, het aanknopen van vriendschappen en het 'scheppen van een gezelligheidssfeer.' Het zijn elementen die wij vandaag de dag nog herkennen tijdens bijeenkomsten van Jong Management.

Een vluchtige reis door de tijd laat een rijke geschiedenis van onze vereniging zien. Vlak voor en na de Tweede Wereldoorlog waren leden vaak afkomstig uit familiebedrijven die hun sporen hebben verdiend in de maatschappij. Veel bekende zonen werden geacht om na verloop van tijd hun vader op te volgen in het bedrijf, zoals de heren Dreesmann, De Gruyter, De Vilder, Brenninkmeijer en Jamin. In 1966 mocht de vereniging vereerd haar vijftigste verjaardag vieren met Prins Claus als bijzondere gast. Twee jaar later fuseerden de jonge katholieke werkgevers met het Verbond van Protestants-Christelijke Werkgevers. De Christelijke Jonge Werkgevers Vereniging koos de destijds dertigjarige heer Ruud Lubbers als haar eerste voorzitter. Vanaf 1995 voert de vereniging de naam Jong Management, met in 2016 bijna 1000 leden, landelijk verdeeld over 27 kringen.

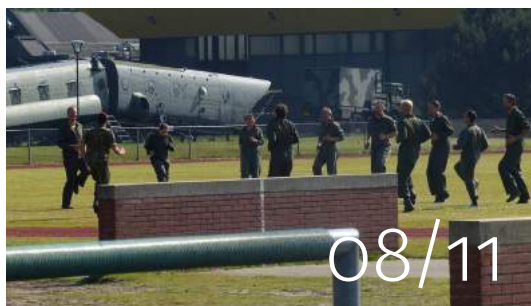
Passend bij de oorsprong van Jong Management en de viering van onze verjaardag door jong en oud, is als jubileum-thema gekozen voor verbinden. Verbinden tussen generaties; leden en oud-leden; werkgevers en onze maatschappelijke partners en vrienden, maar vooral ook tussen de meer traditionele familiebedrijven en de 'nieuwe' economie. Wat kan de 'oude' klassieke bierbrouwer leren van de jonge groeiende app-bouwer en andersom? Naast terugblikken op ons polderverhaal, waaronder ook in deze speciale GROW, staan in ons jubileumjaar de verbindingen centraal. De warme aandacht voor persoonlijke groei en onderlinge vriendschappen zal altijd centraal blijven staan binnen de vereniging. Een blik op de toekomst laat daarnaast ook andere mooie kansen zien voor Jong Management. Met het recent verworven lidmaatschap van het SER Jongerenplatform kunnen geïnteresseerde leden volop meedenken en discussiëren over onderwerpen van 'sociaal economische aard'. Als maatschappelijk betrokken jonge werkgevers, ondernemers en managers hebben we via Jong Management een stem in de polder die we vaker mogen laten horen.

Hartelijke groet, namens het Dagelijks Bestuur,

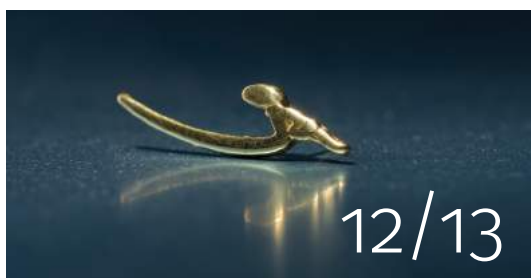
Julius Kousbroek
Voorzitter Jong Management



KRING IS KING



INTERVIEW KRINGVOORZITTERS OUDSTE KRINGEN



DE ERELEDEN VAN JM



HONDERD JAAR JONG MANAGEMENT



TWEE GENERATIES



GENERATIES VAN GROEI EN VERNIEUWING



FRIESE VERF VEROVERT DE WERELD



COOLBLUE: INNOVATIE IN ONDERNEMERSCHAP



VERANDERING IN DE VERENIGING



IN THE SPOT LIGHT





Dagelijks Bestuur 2016, v.l.n.r.

Stephan Botz
Vicevoorzitter Jong Management
Kring West-Brabant
Founder Blue Whale Ventures

Rutger Muller
Lid Dagelijks Bestuur Jong Management
Kring Groningen
CEO Frans Muller Benelux B.V.

Okke Harm Bouwman
Penningmeester Jong Management
Kring Zwolle
Eigenaar AJE-Interim

Julius Kousbroek
Voorzitter Jong Management
Kring Amsterdam
Managing Director WePayPeople

Ryan ter Bals
Lid Dagelijks Bestuur Jong Management
Kring Twente/Salland
Founder/CEO MATEBA Monitoring Solutions B.V.

Tessa Ruijgrok
Lid Dagelijks Bestuur Jong Management
Kring Zuidwest Holland
Partner Consilio Management

Pieter-Jan Helmink
Lid Dagelijks Bestuur Jong Management
Kring Achterhoek
Managing Director Logisz Group

Lotte Meijborg
Algemeen secretaris Jong Management



KRING IS KING

Jong Management heeft een unieke samenstelling: door het hele land heen is onze vereniging vertegenwoordigd. Op dit moment zijn er zevenentwintig kringen en deze organiseren jaarlijks maar liefst 300 evenementen. Niet voor niets is ‘Kring is king’ een veelgehoorde uitspraak: de kring is immers waar het gebeurt! Daar komen de JM-ers bij elkaar en vindt persoonlijk en zakelijk groeien in de praktijk plaats. Iedere kring op haar eigen manier, met haar eigen gebruiken, regels en tradities.

Toen en nu

Vanuit de historie begon Jong Management (toen nog Katholieke Jonge Werkgevers Vereniging, K.J.W.V.) zonder kringen. Na een jaar waarin het aantal leden snel groeide, werd duidelijk dat daar iets aan moest veranderen. Uiteindelijk zijn er vijf kringen opgericht: kring I t/m kring V: Amsterdam, Rotterdam, Tilburg, Maastricht en Utrecht. Honderd jaar later zijn we met zevenentwintig kringen (en één kandidaat kring). Er is altijd veel dynamiek geweest: er zijn kringen bijgekomen en ook weer afgevallen. Sommige kringen zijn snel gegroeid, maar nu weer wat kleiner. Terwijl andere kringen juist flink uitbreiden in leden aantal.

Identiteit

De identiteit van de kringen verschilt. Dit is bijvoorbeeld goed zichtbaar bij de procedure voor het aantreden van nieuwe leden bij de kring. Bij sommige kringen is dit redelijk laagdrempelig; iedereen die bij de vereniging past, wordt toegelaten. Andere kringen zijn kritischer: er wordt per mail aan de kring een voorstel gedaan (met een persoonlijke toelichting van het kandidaat-lid) en als niemand bezwaar heeft, dan mag deze persoon lid worden. Er zijn ook kringen waarbij een kandidaat-lid voor een ballotage commissie moet komen in de vorm van een bezoek aan het bestuur of bij een bestuurslid thuis.

Activiteiten

De meest voorkomende kringactiviteit zijn de bedrijfsbezoeken bij allerlei bedrijven uit de regio of een avond met een inspirerende spreker. Ook hierbij verschillen de kringen soms wel van elkaar. Een kring met tien leden organiseert uiteraard een ander soort evenementen dan een kring met zestig leden. Waar bij sommige kringen een activiteit standaard eindigt in een goede (en late) borrel, blijft het bij andere kringen toch wat formeler. Er worden zoals gezegd bijna 300 evenementen georganiseerd, soms alleen met lokale kring en soms breder in de regio met een ‘kring-over-schrijdend’ evenement.

Verhoudingen

De man-vrouw verhouding verschilt ook sterk per kring. In Delft en Eindhoven is slechts respectievelijk 7% en 9% vrouw. Terwijl Zuid-Limburg en Amsterdam het aantal vrouwelijke leden veel hoger ligt (respectievelijk 38% en 45%). Over de diversiteit in de vereniging wordt in het artikel ‘Verandering in de vereniging’ meer verteld.

Persoonlijk en zakelijk groeien

Ondanks de verschillen, is de kern van alle kringen hetzelfde: een netwerk voor persoonlijk en zakelijk groeien. Jong Management is een plek waarbij leden met elkaar in gesprek gaan over allerlei zaken waar ze tegenaan lopen. Hoe ga je om met de verhouding werk-privé? Hoe kan het bedrijf internationaal stappen maken? Wat komt er allemaal kijken bij je eerste zieke werknemer? Hoe moet je de strategie van je bedrijf aanpassen in de steeds digitaler wordende wereld? Zomaar wat vragen die leden van JM met elkaar bespreken en waarbij ze van elkaar leren. Juist omdat de kringen zo divers zijn qua soorten ondernemers en managers, is er de vrijheid om eerlijk met elkaar in gesprek te gaan. Dit soort onderwerpen en gesprekken worden door het programma van de kringactiviteiten extra aangewakkerd.

Honderd jaar Jong Management

Ook honderd jaar geleden stond Jong Management al voor persoonlijk en zakelijk groeien. Al was het toen nog een formelere organisatie, meer gericht op geloof en ook op maatschappelijke bijdragen leveren.

De problemen waar kringen tegenaan lopen zijn al honderd jaar vergelijkbaar; hoe zorg je dat er nieuwe (jonge) leden bijkomen, wat is de beste balans tussen formele en informele bijeenkomsten en hoe houd je leden actief? In het Jubileumboek uit 1926 schreef de voorzitter hierover volgende: “Wanneer ik tot slot van dit artikel ter gelegenheid van ons 10-jarig bestaan nog een wenk aan de leden mag geven, dan zou ik hun willen verzoeken eens trouw alle vergaderingen der Kringen en vooral ook de Studieclub -bijeenkomsten bij te wonen. Dan wordt in hoge mate het nut van het Kring-instituut vergroot en zal ieder voor zich veel meer aan zijn lidmaatschap hebben dan oppervlakkigen wellicht meenen. Voor het aankweken van godsdienstzin, ontwikkeling en vriendschap zijn de Kringen ingesteld en deze zijn dan ook de steunpilaren van de K.J.W.V..”

Hoewel de bijeenkomsten veranderd zijn, is deze negentig jaar oude tekst nog precies van toepassing op de huidige vereniging: de kringen zijn de steunpilaren. Elke kring is als een eigenzinnig ‘koninkrijkje’ en iedere bestuur runt haar kring op haar eigen manier: ‘Kring is King’.



Interview kringvoorzitters oudste kringen

Kring Amsterdam

Voorzitter: Kai Pattipilohy (sinds 2015)

Lid sinds: 2008



Hoe zou je het typische JM gevoel omschrijven? Waarom is lidmaatschap bij JM anders dan bij andere verenigingen?

Onze leden vinden het een verademing dat JM niet de zoveelste visitekaartjesclub is, maar een informele sfeer heeft die uitnodigt je echte ondernemers- en management-vraagstukken op tafel te leggen. Dat er, naast het serieuze, veel ruimte is voor gezelligheid en persoonlijke contacten is natuurlijk een extra mooie bijkomstigheid. Alle oud-leden die ik tegenkom, voelen zich nog steeds sterk verbonden met de vereniging.

Hoeveel leden heeft je kring op het moment?

Het schommelt rond de 35 leden. We hebben een vol programma met circa twintig activiteiten per jaar, dus lid worden van onze kring is voor iedereen een bewuste keuze.

Wat vind je als voorzitter belangrijk?

Samen groeien is niet alleen een slogan voor JM, het is ook echt wat we doen. In de jaren dat ik nu lid ben, heb ik mensen geweldige dingen uit de grond zien stampen. Wat wij als jonge werkgevers nodig vinden om te kunnen blijven ondernemen, is iets waar wij onze stem wat mij betreft over mogen laten horen in het publieke debat!

Wat maakt jullie kring uniek?

Inhoud en gezelligheid is voor de Amsterdamse leden een belangrijke combinatie.

Is een bepaalde sector oververtegenwoordigd in de kring of is het heel gelijkmatig verdeeld?

We hebben een groeiambitie met verschillende uitdagingen. Persoonlijk vind ik het belangrijk om de club divers te houden in een stad met veel dienstverleners. Wij doen dit door bijvoorbeeld actief jonge ondernemers en managers uit de maakindustrie aan te trekken.

Welk evenement vanuit het verleden of heden is iets wat de identiteit van de kring weergeeft?

Vooraf de enorme diversiteit! De ene keer zijn we te gast op de hoofdredactie van het NRC, dan weer bezoeken we een interessante ondernemer zoals Van Moof of varen we met de hele club door de Amsterdamse grachten en wordt er gezellig samen gegeten.

Welk evenement of welke mijlpaal van de kring ben je trots?

Zie hierboven: vooral de goede mix van allerlei mooie evenementen.

Kring Rotterdam

Voorzitter: Bastiaan van de Werk (sinds 2014)

Lid sinds: 2009



Hoe zou je het typische JM gevoel omschrijven? Waarom is lidmaatschap bij JM anders dan bij andere verenigingen?

JM is voor mij eigenlijk al vanaf dag één een warm bad geweest. Nergens kom je zo veel verschillende, ambitieuze mensen tegen die zowel lol met elkaar beleven, als elkaar een stap verder willen helpen. Zowel zakelijk, maar ook met allerlei andere dingen.

Hoeveel leden heeft je kring op het moment?

64 and counting...

Wat vind je als voorzitter belangrijk?

Diversiteit. Die wordt niet alleen bepaald door waar je wieg heeft gestaan of dat je roze of blauwe babysokjes aanhad, maar ook in visie en ambities. Juist wanneer mensen met verschillende denkbeelden en ervaringen bij elkaar komen ontstaat, in de juiste setting, iets heel bijzonders.

Wat maakt jullie kring uniek?

De kring is een beetje als een kameleon. Veelzijdig, veelkleurig en met relatief veel dames. Leden en gasten voelen zich welkom en prettig in de sfeer die daaruit ontstaat.

Is een bepaalde sector oververtegenwoordigd in de kring of is het heel gelijkmatig verdeeld?

Wij zorgen dat de kring gebalanceerd is en blijft. Dat betekent wel dat we nu aan veel geïnteresseerden 'nee' moeten verkopen. Gek genoeg heeft dat strenge deurbelid alleen maar geleid tot nog meer groei. In een jaar of drie is de kring qua ledental ongeveer verdrievoudigd.

Welk evenement vanuit het verleden of heden is iets wat de identiteit van de kring weergeeft?

Ooit stonden we met 50 man op het dak van het bedrijf van één van onze leden: met BBQ, uitzicht op de Markthal te genieten van de skyline van Rotterdam. Met mooi glas wijn in de hand en goede gesprekken met elkaar.

Welk evenement of welke mijlpaal van de kring ben je trots?

De dag dat de kring unaniem zei: "Wij willen het eeuwcongres gaan organiseren." Dat is 1,5 jaar geleden en de energie en ambitie die dat heeft ontketend is ongekend. Ik heb veel respect voor het team dat nu die kar trekt. Het is bijzonder dat we in Rotterdam ook ooit het congres ter ere van het 80-jarig bestaan van JM hebben mogen organiseren. Maar leuker nog: de congresvoorzitter van toen was John van der Meulen, iemand die de vereniging een bijzonder warm hart toedraagt. Zijn zoon – Sybren, die JM als kind mee heeft gemaakt, is inmiddels ook lid van JM Rotterdam. Dat is toch wel bijzonder.



Kring Utrecht

Voorzitter: Hendrik Koetsier (sinds 2013)

Lid sinds: 2010



Hoe zou je het typische JM gevoel omschrijven? Waarom is lidmaatschap bij JM anders dan bij andere verenigingen?

De leden van JM dragen allemaal een soort positieve energie met zich mee en gaan uitdagingen niet uit de weg. Ze willen groeien. Het 'JM-gevoel' is voor mij de nieuwe energie om dingen (anders) aan te pakken.

Hoeveel leden heeft je kring op het moment?

30 leden

Wat vind je als voorzitter belangrijk?

Inspirerende en afwisselende activiteiten. We zoeken elk jaar naar een goede mix van persoonlijke ontwikkeling, bedrijfsbezoeken en gezelligheid. Waarbij we ernaar streven dat iedereen 's avonds na een activiteit denkt: 'hè, ik heb weer wat geleerd' of 'ik heb weer een nieuw idee' of 'wat een leuk iemand heb ik leren kennen'.

Wat maakt jullie kring uniek?

De mooie mix in de kring: jong en wat ouder, startende ondernemers en managers bij een multinational, internet-bedrijven en banken. Aan de ene kant heel divers, maar allemaal gedreven persoonlijkheden met een ondernemende drive.

Is een bepaalde sector oververtegenwoordigd in de kring of is het heel gelijkmatig verdeeld?

In Utrecht hebben zijn veel dienstverlenende bedrijven gevestigd en dat zie je ook duidelijk terug in ons ledenbestand. Helaas, zeg ik vaak, want een kantoor ziet er vanbinnen overal bijna hetzelfde uit en een productie-omgeving is vaak meer inspirerend.

Welk evenement vanuit het verleden of heden is iets wat de identiteit van de kring weergeeft?

De jaarlijkse 'JM Ondernemer van het jaar' verkiezing. Het geeft een geweldig mooi beeld van de diversiteit van JM en het is inspirerend om al die succesverhalen te horen.

Welk evenement of welke mijlpaal van de kring ben je trots?

Dan kom ik toch nog een keer terug op de 'JM Ondernemer van het jaar' verkiezing. Dit evenement hebben we in april voor de 7e keer georganiseerd. Elk jaar weer nieuwe mooie ondernemersverhalen en verrassende winnaars.

Kring Midden Brabant

Voorzitter: Kevin van Ostaden (sinds 2016)

Lid sinds: 2012



Hoe zou je het typische JM gevoel omschrijven? Waarom is lidmaatschap bij JM anders dan bij andere verenigingen?

JM is voor mij een unieke club waar gelijkgestemden elkaar opzoeken. De combinatie van persoonlijke ontwikkeling, zakelijke groei en gezelligheid is een perfecte manier om verbinding te zoeken en te leggen met elkaar. De laagdrempeligheid van de vereniging spreekt mij erg aan en leden zijn er echt voor elkaar. Via JM heb ik vele ambitieuze en succesvolle mensen leren kennen. Het is mooi om te zien dat daar soms ook echt hechte vriendschappen uit ontstaan.

Hoeveel leden heeft je kring op het moment?

Onze kring heeft momenteel 37 leden en 3 kandidaat-leden. Verder zijn er nog diverse "geïnteresseerden" die wij hopen op korte termijn een kandidaat lidmaatschap aan te kunnen bieden.

Wat vind je als voorzitter belangrijk?

Het allerbelangrijkste vind ik de connectie met de leden. Onze leden zijn het belangrijkste bestaansrecht van onze kring. Het bepaalt onze identiteit wat belangrijk is om verbinding te creëren. Met andere woorden: vooral goed naar de leden luisteren en daarop inspelen bij ledenwerving en het organiseren van de maandelijkse bijeenkomsten.

Wat maakt jullie kring uniek?

Wij hebben een erg hechte en actieve kring wat resulteert in een hoge opkomst bij onze bijeenkomsten. Als Brabanders combineren we dat graag met een etentje en een drankje.

Is een bepaalde sector oververtegenwoordigd in de kring of is het heel gelijkmatig verdeeld?

Ik vind dat we momenteel goed in balans zijn. We hebben een goed mix van leden met verschillende achtergronden, interesses en ambities.

Welk evenement vanuit het verleden of heden is iets wat de identiteit van de kring weergeeft?

Eén van de drukst bezochte bijeenkomsten van het afgelopen jaar was in december. In december staat bij ons altijd het thema bezinning centraal. We hebben zijn allen een driegangen kerstdiner gekookt voor ruim 150 cliënten van Stichting Maatschappelijke Opvang Traverse. We waren hier erg trots op en hebben een fantastische avond gehad.

Welk evenement of welke mijlpaal van de kring ben je trots?

Voor mij persoonlijk springt de bijeenkomst ten behoeve van Traverse er echt uit. Maar we hebben door de jaren heen ontzettend veel leuke evenementen gehad en inspirerende bijeenkomsten.

Kring Zuid-Limburg

Voorzitter: Tim Sigterman (sinds 2016)

Lid sinds: 2014



Hoe zou je het typische JM gevoel omschrijven? Waarom is lidmaatschap bij JM anders dan bij andere verenigingen?

Het typische JM gevoel voor mij is persoonlijke ontwikkeling met jonge enthousiaste mensen die allemaal een andere visie en kijk op de actualiteiten hebben.

Hoeveel leden heeft je kring op het moment?

22 leden.

Wat vind je als voorzitter belangrijk?

Saamhorigheid binnen de leden en kring.

Wat maakt jullie kring uniek?

Waar Limburg trots op is; het bourgondische.

Is een bepaalde sector oververtegenwoordigd in de kring of is het heel gelijkmatig verdeeld?

Als bestuur en ledencommissie letten wij er op dat dit gelijkmatig verdeeld is.

Welk evenement vanuit het verleden of heden is iets wat de identiteit van de kring weergeeft?

De bijeenkomst in augustus 2015, namelijk het Preuvenemint. De ideale plek om te netwerken, socializen en te genieten van al het moois wat Maastricht te bieden heeft.

Op welk evenement of welke mijlpaal van de kring ben je trots?

Trots ben ik op alle oud-leden die zich dusdanig hebben ingezet dat wij als kring Zuid-Limburg staan waar we nu staan.



De ereleden van JM

Bijzonder door hun buitengewone inzet voor de vereniging

Bij een jubileumuitgave van de GROW kan een eerbetoon aan onze ereleden natuurlijk niet ontbreken. In de afgelopen 100 jaar zijn er zo'n kleine dertig leden benoemd tot erelid. In de statuten van Jong Management staat er over de ereleden het volgende: 'Ereleden zijn zij, die wegens hun buitengewone verdiensten jegens JM door de algemene vergadering als zodanig zijn benoemd.' Een ruim te interpreteren omschrijving! Er zijn dan ook om verschillende redenen ereleden benoemd in de afgelopen 100 jaar; veel oud-voorzitters, maar ook leden die op andere manier enorm actief voor JM geweest zijn. Sommige ere-leden zetten zich nog met regelmaat in voor de vereniging, zoals bijvoorbeeld dit jubileumjaar. Hiervoor is JM hen zeer erkentelijk.

In het bijzonder willen we Ruud Lubbers noemen, als eerste voorzitter van de vereniging zoals wij deze nu kennen. Bij de voorbereidingen voor dit jubileumjaar spraken we onder andere Cor Jan van Heesewijk, bestuurslid en vicevoorzitter uit het 12e 13e en 14e landelijk bestuur. Rob de Vilder was toentertijd landelijk voorzitter. Cor Jan vertelde ons het volgende: "Het was in die tijd gewoonte dat een bestuurslid die terug trad zijn eigen opvolger, ter verkiezing, voorstelde. Zo stelde Rob, Ruud Lubbers voor. Niemand kende zijn naam. Waarop Rob uitriep: "Die wordt ooit nog minister president!" En dat bleek een vooruitziende blik.

Een (chronologisch) overzicht van al onze ereleden

Frits Terwindt †	Vicevoorzitter + voorzitter KJWV (1939 – 1948)
J.Ch.J Faure †	Landelijk secretaris KJWV (1948 – 1954)
Karel de Steenuysen Piers †	Lid/voorzitter KJWV (1955 – 1960)
Pieter Mol	Voorzitter PC Jongerencontact (1961 – 1964)
Rob de Vilder †	Lid/voorzitter KJWV (1959 – 1965)
Ruud Lubbers	Voorzitter (1965 – 1969)
Dimpel van Spaendonck †	Lid/Voorzitter CJWV (1965 – 1972)
Lou Bensdorp	Bestuurslid (1969 – 1972), Voorzitter (1972 – 1974)
Hub van Ettro	Voorzitter (1974 – 1976)
Harry van de Kamp	Landelijk secretaris (1975 – 1977)
Hans de Kinkelder	Voorzitter (1976 – 1980)
Michael van Galen	Vicevoorzitter (1977 – 1980), Bestuurslid (1980 – 1981)
Joop Janssen †	Vicevoorzitter/Voorzitter (1979 – 1983)
Jacob Emmelkamp	Voorzitter (1983 – 1986)
Marten Pieters	Bestuurslid (1983 – 1986), Voorzitter (1986 – 1990)
Koos Tesselaar	Bestuurslid (1986 – 1990), Voorzitter (1990 – 1994)
Frans van Drimmelen	Landelijk secretaris (1993 – 1996)
Leendert Bikker	Voorzitter (1995 – 1998)
Ingrid Faber	Voorzitter (1998 – 2001)
Tjark de Lange	Voorzitter (2002 – 2005)
Dorine Huijbregts	Bestuurslid (2001 – 2005)
Wolter Smit	Voorzitter (2005 – 2008)
Huibrecht Bos	Voorzitter (2008 – 2011)
Kim Boersma	Bestuurslid (2008 – 2012)
Herwin Kloosterman	Vicevoorzitter (2006 – 2011)
Oscar Kuhl	Voorzitter (2011 – 2012)
Marck Hagen	Bestuurslid (2008 – 2012), Voorzitter (2012 – 2013)
Daan Kersten	Zeer actief en betrokken lid
Marijke Van kan	Voorzitter (2013 – 2015)





Abb. 23. Het embleem van de Katholieke Jonge Werkgevers-vereeniging met de symbolen van handel, nijverheid en scheepvaart, geflankeerd door Nederlandse leeuw en pauselijke tiara

Honderd jaar Jong Management

De ontstaansgeschiedenis van de oudste netwerkvereniging voor jonge ondernemers

Hoe het begon

In 1891 roept Paul Leo XIII de Rooms-katholieken op om zich maatschappelijk sterk te maken door het oprichten van 'standsverenigingen'. De vakverenigingen waar werkgevers en werknemers elkaar ontmoeten is hiervan een belangrijk voorbeeld. Zo moet tegenwicht worden geboden aan het socialisme en liberalisme. In 1909 verenigen in Nederland de katholieke arbeiders zich en in 1915 volgen de katholieke werkgevers door de oprichting van de Algemene Rooms-Katholieke Werkgeversvereniging. Nog geen jaar later, op zondag 28 mei 1916, wordt in Nijmegen de Vereeniging voor Toekomstige Werkgevers opgericht. De geestelijk adviseur die aan de wieg van de vereniging stond is de Brabantse pater prof. L. van Aken. De vereniging bestaat uit jonge mannen afkomstig uit veelal bekende katholieke families, actief in industrie en handel. De eerste voorzitter van de vereniging is Leo Teulings, telg uit een uitgeverij-familie waaruit later het VNU-concern is voortgekomen.

Doel van de vereniging is de leden voor te bereiden op hun latere maatschappelijke verantwoordelijkheden en daarnaast het opbouwen van onderlinge vriendschappen en zakelijke contacten. In de honderd jaren die volgden zijn deze doelstellingen vrijwel gelijk gebleven. De Vereeniging voor Toekomstige Katholieke Werkgevers wordt in 1919 omgedoopt in Katholieke Jonge Werkgeversvereniging (K.J.W.V.). Dit om ook jonge ondernemers die reeds actief zijn duidelijk te maken dat zij welkom zijn als lid.

Familiebedrijven

De leden van voor de Tweede Wereldoorlog en vlak daarna zijn veelal afkomstig uit familiebedrijven en worden geacht om na verloop van tijd vader op te volgen. Veel bekende zonen zijn lid zoals Dreesmann, De Gruyter, Brenninkmeijer, Nolet, De Vilder en Jamin. Met de veranderende rol van het familiebedrijf in het Nederlandse bedrijfsleven, veranderen echter ook de selectiecriteria om lid te worden. De voorwaarde dat iemand leidinggevend moet zijn of daarop reëel uitzicht heeft, is niet meer zo makkelijk te toetsen als voorheen. Potentiële leden moeten daarom kunnen aantonen wat men in het bedrijfsleven heeft bereikt.

Crisis, oorlogsjaren en wederopbouw

De economische crisis van de jaren dertig heeft gevolgen voor alle facetten van de maatschappij, ook het bedrijfsleven en verenigingsleven. Voor werkgevers is het soms een kwestie van overleven en het veiligstellen van kapitaal, bezittingen en werkgelegenheid. De behoefte aan sterke leiding binnen bedrijven en de samenleving is merkbaar. De Tweede Wereldoorlog breekt uit. In 1941 wordt het vijfentwintigjarig bestaan gevierd met activiteiten en een lustrumboek. Kort na dit lustrum werd de K.J.W.V. tijdelijk inactief op last van de bezetter. De vereniging ging ondergronds verder. De kringen

werden omgezet in studieclubs en men vergaderde bij leden thuis. De verenigingskas werd gevorderd door de bezetter, maar die was ondergebracht en kwam na de oorlog weer boven water. Na de oorlog volgt de wederopbouw en bundelen ook ondernemers de krachten om een herstel en verhoging van welvaart voor Nederland te bereiken. De wederopbouw van de vereniging verloopt snel en voorspoedig, omdat de kernen waren blijven bestaan. Maar omdat de leden inmiddels vijf jaar ouder waren geworden, besloot het bestuur de leeftijdsgrens na de oorlog te verhogen.

De eerste landelijk voorzitter na de oorlog was Frits Terwindt. Hij was een belangrijke steunpilaar van de vereniging in de Tweede Wereldoorlog en daarna. In de samenleving heerste 'gemeenschapsbesef'. De publieke opinie was dat overheid en politiek te weinig en te langzaam verandering doorvoerden. De K.J.W.V. trachtte via verbinding en vorming van leden bij te dragen aan vernieuwing vanuit vereniging en bedrijfsleven. Er werd gewerkt vanuit een 'harmoniemodel'. Jonge ondernemers waren doordrongen van het belang van samenwerken en bijdragen. De vereniging treedt meer naar buiten over sociaaleconomische onderwerpen. Steeds meer standpunten vinden weerklank buiten de vereniging.

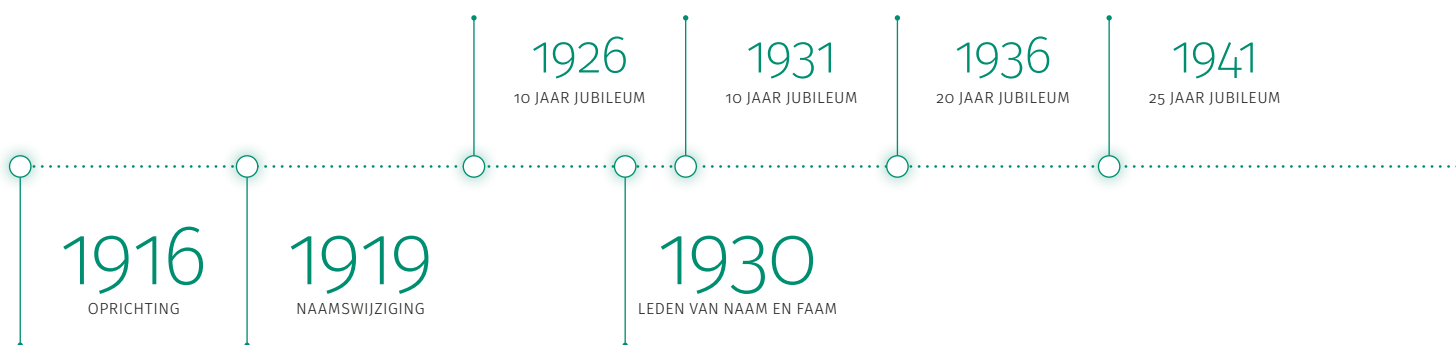
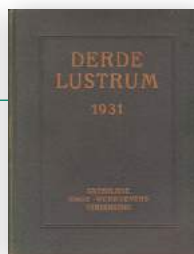
In de bestuursperiode van Frits Terwindt wordt kortstondig een discussie gevoerd binnen de vereniging over de komst van leden met een academische opleiding. De telgen van belangrijke ondernemersfamilies hadden zelf vaak een praktijkopleiding genoten. Voorzitter Terwindt waarschuwt in 1947 nog voor een te grote invloed van academici, maar uiteindelijk zijn ook leden met dergelijke achtergrond welkom in de vereniging.

De jaren vijftig zijn een bloeiperiode voor de vakbonden. Het economisch-rationalisme van jonge ondernemers maakt plaats voor omgaan met schaarste. Voor de K.J.W.V. betekent dit een periode van voorzichtige vernieuwing. De vereniging onderzoekt en debatteert over thema's als schaarste aan grondstoffen, arbeidsomstandigheden en werkgelegenheid. De vereniging zit in een periode van maatschappelijke bewustwording.

Christelijke Jonge Werkgevers

In november 1968 fuseren de jonge katholieke werkgevers met de jonge protestants-christelijke werkgevers, die zich in 1961 hadden verenigd in het Jongerencontact van het Verbond van Protestants Christelijke Werkgevers. De 30-jarige Ruud Lubbers wordt de eerste voorzitter van de Christelijke Jonge Werkgevers Vereniging (C.J.W.V.). De naam van de vereniging wordt in 1974 gewijzigd in Jong Management NCW. De nieuwe naam maakt duidelijk dat niet alleen werkgevers lid kunnen worden, maar ook managers en geeft de verbondenheid met NCW weer. In 1995 besluit de vereniging de letters NCW te

HISTORIE



1916 Oprichting van de Vereeniging van Toekomstige Katholieke Werkgevers (in 1919 omgedoopt tot het vlotter klinkende Katholieke Jonge Werkgevers Vereniging (KJWV))

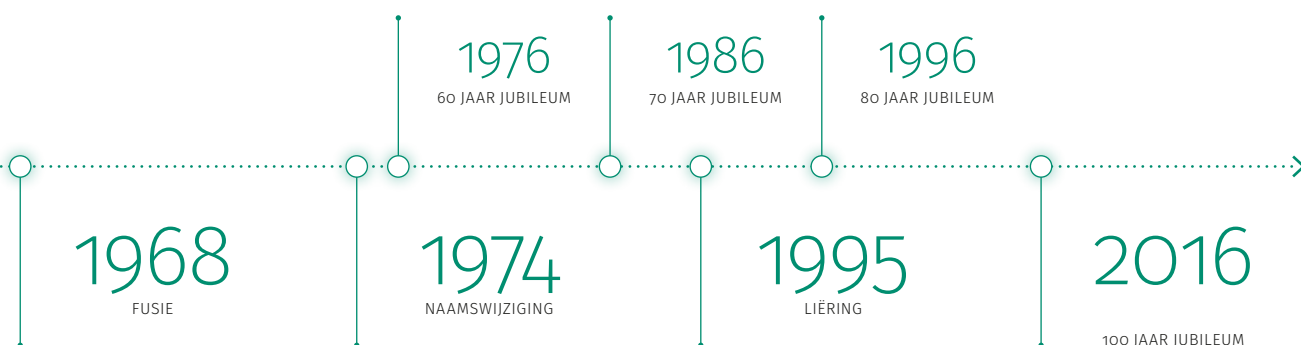
1930 De leden van voor de tweede wereldoorlog en vlak erna waren veelal afkomstig uit familiebedrijven (De Gruyter, Dreesmann, De Vilder, Brenninkmeijer, Jamin)



RET EERSTE LUSTRUM



Katholieke Jonge Werkgevers Vereeniging



1968 Katholieke en Protestants Christelijke werkgevers besluiten dat ze samen meer kunnen bereiken. De toen 30-jarige Ruud Lubbers werd de 1e voorzitter van de Christelijke Jonge Werkgevers en was de jongste voorzitter ooit.

1974 Naast werkgevers worden ook managers lid. De naam van de vereniging wordt gewijzigd in Jong Management NCW

1995 De vereniging lieert zich aan de pas gefuseerde VNO NCW en wordt Jong Management als naam gevoerd.

2016 Anno nu is Jong Management de grootste, oudste, Nederlandse, landelijke branche-overschrijdende vereniging voor jonge ondernemers, werkgevers en managers



Jong Management NCW





laten vallen. Door de steeds verdergaande samenwerking tussen NCW en het VNO, die in januari 1997 tot een fusie zal leiden, is het niet langer logisch de verbondenheid met het NCW in de naam mee te dragen. Jong Management behoudt haar christelijke grondslag en blijft onderdeel uitmaken van het NCW. Daarnaast lieert de vereniging aan de Vereniging VNO-NCW. Jong Management werkt verder aan haar ontwikkeling vanuit principes van samenwerking, netwerken en verbinding. Nieuwe vormen van management, organisatie en verbinding zullen ontstaan waarin Jong Management een positie inneemt.

Kringen

De vereniging is van het begin af opgebouwd uit regionale kringen. In 1917 telt zij vier regio's als kringen, snel erna zijn dit vijf kringen. In de jaren dertig loopt het op naar twaalf. Vijftig jaar later is dit aantal nog maar nauwelijks gestegen tot vijftien. Begin jaren negentig stijgt het aantal kringen fors tot negenentwintig. Deze groei vindt plaats onder leiding van voorzitter Leendert Bikker die groei van het aantal leden en kringen tot doel stelt om zodoende de vereniging te verstevigen. Groei vindt vooral plaats door oprichting van kringen in gebieden waar JM nog niet was vertegenwoordigd, zoals Zeeuws-Vlaanderen en Westland en door splitsing van kringen, bijvoorbeeld kring Noord in de kringen Groningen, Friesland en Drenthe. De laatste jaren is het kringaantal stabiel gebleven. Af en toe verdwijnt er een kring of komt er één bij. Doel blijft om in heel Nederland vertegenwoordigd te zijn, maar wel alleen als de kringen ook echt actief zijn, kwaliteit gaat altijd boven kwantiteit bij Jong Management.

Ledenaantal

De omvang van de vereniging is in honderd jaar tijd flink gegroeid. Het ledenaantal is van 139 in het jaar van oprichting, gestegen naar bijna 1.000 vandaag de dag. Dit is niet een onafgebroken stijgende lijn geweest. In 1920 telt de vereniging 398 leden, een aantal dat pas in 1973 wordt

overtroffen. In de periode na de Tweede Wereldoorlog tot de fusie in 1968 schommelt het ledenaantal tussen 275 en 360. Daarna schiet het omhoog: van 746 in 1981, 814 in 1994 en een piek midden jaren negentig rond 1.500 wordt een stabiel niveau na de millenniumwisseling bereikt van 1.000. Deze sterke en stabiele groei komt behalve door de forse toename van het aantal kringen, met name door de uitbreiding van het landelijk secretariaat en de steeds grotere bekendheid van JM in ondernemersland. In de afgelopen jaren wist Jong Management via media-aandacht haar een duidelijk profiel te bouwen als vereniging voor ondernemende jongeren.

Congressen, standpunten en verbondenheid

Sinds de oprichting horen grote bijeenkomsten als ledenvergaderingen, symposia en congressen bij de vereniging. Hoewel de thema's van congressen met de jaren verschillen, zijn altijd herkenbare elementen aanwezig geweest. Denk hierbij aan de aandacht voor persoonlijke ontwikkeling vele jaren ingevuld door een geestelijk adviseur en een programma met onderdelen als bezinning of zelfs een oecumenische dienst.

Ook besteedt de vereniging in toenemende mate aandacht aan maatschappelijke thema's. Een belangrijke mijlpaal wordt bereikt begin jaren zeventig. In 1972 brengt de Club van Rome een veelbesproken rapport "Grenzen aan de Groei" uit. Met soms progressieve standpunten van Jong Management over beloning, milieu en inspraak staat ze soms lijnrecht tegenover die van "moedervereniging" NCW. Jong Management werkt hiervoor aan een "standpuntbepaling" en vervult hiermee een voortrekkersrol op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheidsbeleid in Nederland.

Een ander vast onderdeel van de verenigingskalender, is de jaarlijkse retraite van voorzitters. De voorzitter van elke kring neemt hierbij deel aan een tweedaags programma van



De 45ste algemene ledenvergadering K.J.W.V. in Maastricht (1938)

ontspanning en bezinning om “de klokken gelijk te zetten” binnen de kring en de vereniging. Deze retraite hoort bij de traditie van Jong Management en wordt in de beginjaren zelfs openbaar aangekondigd in landelijke of regionale dagbladen.

Persoonlijke en zakelijke groei: 100 jaar “scale-up” en “re-invent”

Het lustrumjaar van JM kent centrale thema's zoals “scale-up” (het belang van door-groei bedrijven) en “re-invent” (de ambitie jezelf opnieuw uit te vinden en te blijven vernieuwen). Die tijdloze ambitie om te blijven groeien en voortbestaan hoort bij JM. Het is bijzonder dat een jongerenvereniging met harde leeftijdsgrens de respectabele leeftijd van 100 bereikt. Het toont de vitale verenigingsstructuur die is gestoeld op continuïteit en vernieuwingsdrift. De groeistappen van de vereniging tonen dit aan: de fusie in 1968, het groeiplan begin jaren negentig en de modernisering na de eeuwwisseling. De kwaliteit, kwantiteit en diversiteit van het ledenbestand geven het weefsel van de vereniging flexibiliteit en stevigheid. De lustrumthema's “scale-up” en “re-invent” zijn een logisch gevolg uit het verleden en een warme uitnodiging voor een mooie toekomst.

Toekomst JM: de rode daad van honderd jaar verbinden

Na honderd jaar ontwikkelt Jong Management zich verder als een landelijke vereniging en open netwerk van verbonden ondernemers. De oude Christelijke waarden van de ‘standsorganisatie’ van toen zijn nog aanwezig op de achtergrond en maken JM uniek. Deze openheid maakte de weg vrij voor verdere groei en wasdom. Jong Management heeft zich gevestigd als de grootste, oudste, open, Nederlandse vereniging voor jonge ondernemers, werkgevers en managers.

Terugkijkend naar de oorsprong van Jong Management is een bijzondere ‘rode draad’ waar te nemen. Vanuit de traditionele waarden uit 1916 hebben de doelstellingen van “toen”

(groepsvorming en maatschappelijke ontwikkeling) zich ontwikkeld tot moderne doelstellingen van “nu” (persoonlijke en zakelijke groei). Via activiteiten in de kringen wordt dagelijks verdere vorm en inhoud gegeven aan de tijdloze missie en ambitie. Dit verschaft Jong Management bovendien een unieke en sterke positie. De maatschappelijke waarde van Jong Management zal dan ook nu en in de toekomst zichtbaar zijn. In haar bestaan heeft Jong Management regelmatig standpunt ingenomen inzake maatschappelijke thema's die de ondernemer aangaan. Denk aan arbeidsverhoudingen, werkomstandigheden, de rol van arbeid en kapitaal en de ontwikkeling van de Nederlandse economie. Maar ook de komende honderd jaar, zal Jong Management dichtbij zichzelf blijven. Zij neemt een standpunt in, maar zal hierbij niet optreden als politieke partij, lobbyorganisatie of belangenorganisatie. Jong Management is en blijft een ledenvereniging voor ondernemers, zoals de founding fathers dat honderd jaar geleden voor ogen hadden.

Een attitude van vernieuwing

De toekomst van Jong Management ligt besloten in de gedreven ondernemersgeest van haar leden. Want ook in de moderne tijd is het aan netwerken zoals Jong Management om jonge mensen via verbinding, betrokkenheid en bevologenheid een maatschappelijke rol in te laten nemen. Uiteraard gaat dit niet vanzelf en wordt actief gewerkt aan verbinding om een antwoord te bieden op ontwikkelingen en vraagstukken van de toekomst. In de jaren tachtig werd “de manager” verwelkomd binnen JM en na de eeuwwisseling volgde “de zelfstandige/ZZP'er”.

De leden vormen de vereniging. De bijna 1000 leden zullen zich blijven verenigen in één van de dertig kringen en deelnemen aan de honderden evenementen, activiteiten en ontmoetingen die jaarlijks plaatsvinden. Deze ontmoetingen zijn de voedingsbodem waarop de missie persoonlijk en zakelijk ook de komende honderd jaar verder zal groeien.



Prof. L. van Aken - geestelijk adviseur en drijvende kracht achter oprichting K.J.W.V.



Foto genomen na de Oprichtingsvergadering der Vereeniging op 28 mei 1916. Zittend: Prof. Van Aken en het bestuur. Staande: de leden.



Leo Teulings - eerste voorzitter K.J.W.V.



interieur landelijk secretariaat K.J.W.V. ca. 1926



Frits Terwindt - eerste voorzitter K.J.W.V. na de Tweede Wereldoorlog



Vaandel K.J.W.V. uit 1916, gemaakt van kostbare stoffen en geborduurd met gouddraad



KJWV-voorzitter drs. Ruud Lubbers opent de Lustrumviering op 15 oktober 1966. Op de foto van links naar rechts: drs. Guy Teeuwen, Dimpel van Spaendonck, ing. C. van Heesewijk, drs. Ton Terburg en moderator pastoor drs. F. van Miert.



Leendert Bikker(voorzitter) en Frans van Drimmelen (landelijk secretaris) tekenen voor de naamswijziging in "Jong Management"



reunie bestuursleden Jong Management

Moeder

Naam: Meiny Prins
Leeftijd: 53 jaar
Bedrijf: Priva
Functie: CEO Priva
Kring: Westland (1995-2004)

‘Je zaak opbouwen is mensenwerk, dus netwerken is ontzettend belangrijk’

Meiny Prins stond ooit aan de wieg van Kring Westland. Samen met Willem van Mierlo en Wim Beekenkamp heeft zij in 1995 de kring opgericht. Toentertijd was er een strenge ballotage: het liefste wilden ze echte ondernemers bij ‘de club’ en niet al te veel zakelijke dienstverleners, zoals verzekeringsadviseurs en bankiers. De eerste bijeenkomst trok zo’n tien ondernemers en al gauw groeide Kring Westland uit tot zeventig leden. Daarmee was deze één van de grootste kringen van het land. Ongeveer tien keer per jaar kwamen de leden bijeen. Vooral het gezellige karakter is Meiny bijgebleven. De meest indrukwekkende bijeenkomst vond ze

het bezoek aan Tropical Plant Center van René van der Arend. “Hij is een echte entrepreneur. Met de oude kwekerij van zijn vader kon hij niet groeien in breedte en lengte, maar wel in de hoogte. Nadat hij de kas had verhoogd, ging hij de meest exclusieve tropische gewassen kweken, zoals palmbomen. Die leverde hij aan dierentuinen en subtropische zwemparadijzen. Naast de kwekerij had hij ook een sfeervolle ontvangstruimte met een bar en een vijver waarin koi karpers zwommen. Echt iets nieuws voor die tijd!”. Inmiddels is Meiny lid van VNO-NCW. In 2009 ontving ze de prijs ‘Zakenvrouw van het jaar’.

Dochter

Naam: Laura Mann
Leeftijd: 25 jaar
Bedrijf: Laura Mann Hospitality & projectmanagement
Functie: eigenaar
Kring: Westland (2015-heden)

‘Het lijkt me leuk om een bestuursfunctie te vervullen’

Dochter Laura Mann is exact twintig jaar later lid geworden van dezelfde kring als haar moeder. Qua sfeer en karakter is er in die twintig jaar niet veel veranderd. Nog steeds focust het bestuur van de kring zich vooral op het aantrekken van ondernemers en is de kring nog altijd één van de grootste van Nederland. Ook Laura typeert die als vooral erg gezellig. Ze vindt de bedrijfsbezoeken interessant en leert daardoor de bedrijven in de regio beter kennen. Laura werkt sinds enkele jaren als zelfstandig ondernemer en adviseert bedrijven over hun hospitality-beleid. Ooit heeft ze de ambitie om in het familiebedrijf te gaan werken, maar eerst moet ze

voldoende ervaring opdoen extern. Wanneer we Laura vragen welke bijeenkomst haar het meest is bijgebleven, blijkt dit toevallig ook een bijeenkomst te zijn geweest bij Tropical Plant Center! Hier vierde Kring Westland onlangs haar 20-jarig bestaan en kwam Joseph Oubelkas spreken. Hij is bekend geworden door zijn boek ‘400 brieven van mijn moeder’, dat gebaseerd is op zijn waargebeurde verhaal. Het lijkt Laura erg leuk om over een paar jaar een bestuursfunctie te vervullen in het bestuur van de kring en ze gaat dit jaar voor het eerst naar het congres in Rotterdam.





Vader

Naam: John van der Meulen
Leeftijd: 64 jaar
Bedrijf: Wielinq
Functie: Co-founder en CFO
Kring: Rotterdam (1990-1996)

‘Eerst proviand, dan het verstand’

Voor John van der Meulen was het congres in Rotterdam in 1996 één van de hoogtepunten uit zijn JM-tijd. Hij was zelf voorzitter van het comité dat het congres organiseerde. “Tijdens dit congres vierden we het 80-jarig bestaan van JM. Vrijdagavond was er een mooi diner en spektakel in het World Trade Center. Op zaterdag was Pim Fortuyn de congresvoorzitter, ’s avonds was er een gala in de Laurenskerk. En op zondag een gezellige reünie met oud-leden. De kinderen van de leden verbleven een weekend in Duinrell, waar studenten van de Hogere Hotelschool hen vermaakten. Het was een groot succes.”

Eens per maand kwam de kring bij elkaar, die in het begin zo'n twintig leden en later 45 leden telde. ‘Eerst proviand en dan het verstand’, was de ondeugende lijfspreuk. “In het begin van de avond dronken wij een glas en aten wij saté. Daarna was er een interessante spreker, bijvoorbeeld over een derdewereldproject waar één van de leden actief mee was of over een productontwikkeling.” De contacten werden door deze formule (informeel/formeel) heel goed. Met enkele leden is zelfs een mooie vriendschap ontstaan. De familie-avonden droegen daaraan bij. “Voor de kerstdagen hielden we een spelletjesavond waar ook de kinderen van leden welkom waren. We speelden onder meer monopoly, sjoelen, mens-erger-je-niet en kaarten. Zo creëerden wij ook op deze manier een band tussen de leden.”

Zoon

Naam: Sybren van der Meulen
Leeftijd: 32 jaar
Bedrijf: Hendrik Veder Group
Functie: Sales Director HVG Group / General Manager Norway
Kring: Rotterdam (2015-heden)

‘De rode draad is de ondernemerszin’

Voor Sybren van der Meulen waren de traditionele spelletjes-avonden voor Kerst in stamkroeg de Stobbe onvergetelijk. Het was de beste stimulans om zelf lid te worden van JM. “Mijn vader heeft er een aantal goede vrienden aan overgehouden. Het is evident dat JM meer betekent dan het lidmaatschap alleen.”

Sinds 2015 is hij zelf lid van kring Rotterdam. Hoewel hij nog maar kort meedraait, voelt hij zich er thuis. Hij typeert de bijeenkomsten als ondernemend, actief, spontaan, uitdagend en gezellig. “Het bezoek aan de Rotterdamsche Manege zal ik niet snel vergeten. JM gunt een blik in veel verschillende keukens.”

Minimaal eens per maand komen de leden bijeen. Daarom- heen zijn zoveel andere activiteiten, dat hij niet eens weet of JM of een van de leden die spontaan organiseert. “Het is een behoorlijk diverse groep mensen. De rode draad voor mij is ondernemerszin, zowel erkend succesvol als groeiend succesvol. Ik ambieer zeker een bestuursfunctie in de toekomst. En ik kijk uit naar mijn eerste congres. Het 100-jarig jubileumcongres in onze havenstad Rotterdam is natuurlijk een goede kick-off.”

TWEE GENERATIES

Vader

Naam: Toon A.H.G. Kersten

Leeftijd: 76 jaar

Bedrijven: Willem II Sigarenfabrieken in Valkenswaard en Prins Autogassystemen in Veldhoven

Functie: Technisch Directeur en Algemeen Directeur

Kring: Eindhoven-Helmond (1971-1979)

‘De onderwerpen waren serieus en inhoudelijk, de sfeer amicaal’

De ontmoetingen met Hans Wiegel, professor Piet Steenkamp en Mgr. Bluysen staan hem het meest op het netvlies uit zijn JM-tijd. Toon Kersten was actief lid van de Kring Eindhoven-Helmond. Eerst als bestuurslid, later als voorzitter. Hij trad daarmee in de voetsporen van zijn opa en vader. De eerste was één van de stichters van de Katholieke Jonge Werkgevers Vereniging (KJWV), zijn vader was kringvoorzitter en landelijk voorzitter van diezelfde KJWV, één van de voorlopers van JM.

De bijeenkomsten herinnert hij zich heel goed. “Het was gezellig en amicaal. Tegelijkertijd waren de onderwerpen serieus en inhoudelijk.” Zonen van ondernemers, jonge ondernemers en leidinggevendenden waren lid.

Zo’n tien keer per jaar kwamen zij bijeen. Op de kerstbijeenkomst waren de partners erbij.

Bijzondere herinneringen tijdens zijn voorzitterschap bewaart Toon Kersten aan de landelijke voorjaarsbijeenkomst in 1975, die zijn kring organiseerde, waarbij ook het NCW vertegenwoordigd was. “Het onderwerp was toen ‘Democratisering van de onderneming’. Tijdens deze bijeenkomst vielen de prestaties van ons lid Harry van de Kamp op. Hij werd later secretaris bij het NCW.” Zijn tijd bij JM leverde hem een bestuursfunctie op bij de Brabants Zeeuwse Werkgeversvereniging (BZW).

Zoon

Naam: Daan A.J. Kersten

Leeftijd: 46 jaar

Bedrijf: Additive Industries

Functie: Co-founder en CEO

Kring: Eindhoven-Helmond (1998-2011)

‘Een goede combinatie van persoonlijk groeien, inspirerende bedrijfsbezoeken en social events’

Zoon Daan Kersten zette de familietraditie voort en was maar liefst dertien jaar lid van JM. “Mijn vader gaf me de tip toen ik voor het eerst een directiefunctie had. De kring zorgde voor een goede combinatie van persoonlijk groeien, inspirerende bedrijfsbezoeken en social events.” Net als zijn vader vervulde hij bestuursfuncties. Vanaf 2004 was hij bestuurslid, van 2006 tot 2010 kringvoorzitter. De samenstelling van de kring, die zo’n 35 tot veertig leden telde, was volgens Daan Kersten een mooie mix van regionale beslissers van toonaangevende familiebedrijven, grote corporates, professionele MKB-bedrijven en een beperkt aantal dienstverleners. Aan de landelijke congressen bewaart hij goede herinneringen. “Die mag je niet missen. Het is inhoudelijk

ijzersterk. ‘s Avonds gaan de voetjes van de vloer en heb je interessante gesprekken tot diep in de nacht. En de volgende ochtend staat iedereen weer ‘fris’ bij het inspiratiemoment.” Heel bijzonder vond hij dat zijn dochter Floor als vierjarige meeging naar het congres en daar het kinderprogramma volgde. Verrassend vond hij het erelidmaatschap van zowel zijn kring als JM landelijk, dat hij in 2012 ontving. Zijn tijd bij JM leverde hem bestuursfuncties op bij de Brabants Zeeuwse Werkgeversvereniging (BZW) en de Kamer van Koophandel. En hij hield er mooie vriendschappen aan over. “Die werden nog verstevigd in een nieuw clubje, de Tafel van 40. Het gros van de leden is er oud-JM’er.”





Vader

Naam: Peter Swinkels

Leeftijd: 71 jaar

Bedrijf: Bavaria NV

Functie: voorzitter Raad van Bestuur

Kring: Eindhoven-Helmond (1974-1985)

‘Ze begrepen niet hoe wij de CEO van Shell hadden gestrikt’

Als Peter Swinkels moet kiezen welke ontmoeting hem in zijn JM-tijd het meest boeide, is dat die met de heer Batenburg, destijds voorzitter van de Raad van Bestuur van de ABN.

“Voorafgaand aan de bijeenkomst heb ik zeer ontspannen met hem gedineerd. Tijdens dat diner werd mij duidelijk hoe bankiers in die tijd dachten over allerlei convenanten die zij afsloten met bedrijven waaraan zij leningen verstrekten.”

Swinkels was zes jaar kringvoorzitter. Zijn bestuur streefde ernaar om kennisoverdracht te bewerkstelligen met bekende CEO's. Dat lukte goed. Hij herinnert zich de bijeenkomst met de heer Wagner, de toenmalige CEO van Shell. “Als JM hadden

wij deze ook voor de leden van de Brabants Zeeuwse Werkgeversvereniging georganiseerd. Die leden begrepen niet dat wij hem hadden kunnen strikken.”

De kring bestond uit ongeveer veertig leden, een homogene groep uit met name familiebedrijven en middelgrote ondernemingen. Zo'n acht keer per jaar kwamen de leden bijeen, nog buiten de gezelligheidsbijeenkomsten met partners en kinderen om. Het leverde vele contacten op, die Swinkels later in allerlei netwerken weer tegenkwam. JM zorgde voor meer dan contacten alleen. “Met enkele oud-bestuurders heb ik vriendschappen voor het leven gesloten.”

Zoon

Naam: Romke Swinkels

Leeftijd: 39 jaar

Bedrijf: Bavaria NV

Functie: Commercieel directeur CereX

Kring: Eindhoven-Helmond (2006-heden)

‘Iedereen voelt zich vrij successen en uitdagingen te delen’

Het lidmaatschap van JM wordt al jaren ‘doorgegeven’ in de Swinkels-familie. “Mijn vader, mijn neven Jan-Renier, Tony en Pieter zijn in de afgelopen jaren allemaal lid geweest. De enthousiaste verhalen van mijn vader onderbouwden mijn keuze”, zo laat Romke Swinkels weten. Hij beschouwt de kring als het sterkste netwerk van Eindhoven-Helmond, zonder een netwerkclub te zijn. “De bijeenkomsten zijn besloten. Iedereen voelt zich vrij zijn successen en uitdagingen te delen. Zo ontstaat er een bijzondere sfeer, waarbij je altijd ‘de achterkant’ van het verhaal te horen krijgt.”

Swinkels was vier jaar kringvoorzitter en is nog steeds lid. Enkele hoogtepunten tot nu toe waren het bezoek aan staatssecretaris van Financiën Frans Weekers en de ontmoetingen met ondernemers en politici tijdens de Bilderberg

Conferenties. “Het is mooi om mee te maken hoe benaderbaar politici zijn en hoe gesetelde ondernemers geïnteresseerd blijven in de ‘jeugd’.

Ook de retraite in het klooster in Vught staat hem nog goed bij. “Samen met Marck Hagen kamde ik de kelders van het klooster uit op zoek naar wat extra biertjes om de borrel iets te kunnen verlengen.”

Regelmatig gaat hij naar landelijke congressen. Zo was hij in Breda, Terneuzen, Flevoland en natuurlijk in Eindhoven in 2013. “Het organiseren van een congres met je kring geeft een fantastische boost aan het vertrouwen en de verbondenheid met elkaar. En het bezoeken van een congres geeft je de mogelijkheid eens buiten je kring te kijken.”

Vader

Naam: Jan Hollestelle
Leeftijd: 70 jaar
Bedrijf: Hollestelle Beheer B.V.
Functie: Directeur
Kring: Midden Zeeland (1979-1990)

‘We hebben een wild plan uitgewerkt voor een ski-helling in de duinen van Walcheren’

Als Jan Hollestelle terugdenkt aan zijn tijd bij JM, herinnert hij zich levendig het bezoek aan de KLM. “De heer Orlandini gebruikte veelvuldig de afkorting ‘KIS’, wat zoveel betekende als Keep It Simple.” Bijzonder hoogtepunt was eveneens het congres, dat Kring Midden Zeeland organiseerde samen met West Brabant. “We voeren met Rijnboten op de Oosterschelde. Spreker was premier Lubbers. Hij gaf zijn visie op vrijhandelsverdragen van de Europese Unie en op tolheffing aan de grenzen van Europa. Speciale gast was Mr. Pieter van Vollenhoven.” Kring Midden Zeeland was een hechte groep van zo’n 25 leden, die maandelijks bijeenkwam. Jan Hollestelle was er tien jaar bestuurslid. Hij hield er goede contacten en

vriendschappen aan over, met onder andere een accountant, advocaat, bankier en collega-ondernemers. Bij een bevriende ondernemer met een vestiging in Canada liep zijn dochter Danny stage. Zijn vrouw en dochter gingen altijd mee naar de landelijke congressen, waar een leuk weekendprogramma voor het hele gezin was. De kring betrok de gezinsleden ook bij zijn eigen activiteiten. “We organiseerden dikwijls familie-weekenden op campings waarbij we gingen barbecueën, zeilen en voetballen. Ook hebben we eens een wild plan uitgewerkt voor een ski-helling in de duinen van Walcheren, om een extra toeristische activiteit te ontwikkelen voor het gebied.”

Dochter

Naam: Danny Hollestelle-van Rooijen
Leeftijd: 40 jaar
Bedrijf: Koninklijke Hollestelle Groep
Functie: Directeur
Kring: Midden Zeeland (2002-heden)

‘Leden kunnen zonder barrières met elkaar sparren over zakelijke onderwerpen’

Aan de congresweekenden die zij als kind bezocht, hield Danny Hollestelle goede herinneringen over. Niet verwonderlijk dat zij ook lid werd van JM, nu al veertien jaar. Ze vervulde diverse bestuursfuncties en was in 2013 en 2014 kringvoorzitter. “Onze bijeenkomsten zijn informatief, constructief, informeel en vriendschappelijk van aard. Maandelijks komen we bij elkaar, meestal gecombineerd met een bedrijfsbezoek en soms met een diner. In sommige maanden organiseren we evenementen als de traditionele vreetrace, een spontane zomerborrel, een culinair weekend of een ski-trip.” Ze omschrijft de kringamenstelling als divers en dynamisch, vanwege de branche-exclusiviteit. “Dat creëert openheid. Leden kunnen zonder barrières met elkaar sparren over zakelijke onderwerpen. De mix van B2B-bedrijven en zakelijke dienstverleners stimuleert dat.” Het bedrijfsbezoek bij Nolet

Distillery, bekend van Ketel1, vond ze heel bijzonder. “De historie, bedrijfsdynamiek en innovatie werden daar op een bevlogen manier aan ons meegegeven in de prachtige setting.” Ook de ontmoeting met Wubbo Ockels vond ze inspirerend. Hij was één van de sprekers op het congres ‘Grenzeloos Ondernemen’ in 2011 in Zeeuws-Vlaanderen.

In haar JM-tijd heeft ze naast succesvolle zakelijke contacten ook een aantal leuke en waardevolle vriendschappen gesloten. “Vooral dankzij de bestuursperiode. Je spreekt elkaar frequenter en bouwt een intensieve band op. Bewust stellen we veel kringactiviteiten open voor partners. Mijn man neemt ook regelmatig deel. Dit bevordert het sluiten van vriendschappen nog meer.”



Generaties van groei en vernieuwing

Koninklijke Vezet in Warmenhuizen (NH) is marktleider op het gebied van vers gesneden groenten en fruit. Het ruim honderd jaar oude Vezet is al 40 jaar dedicated partner van Albert Heijn en produceert ook in het buitenland. In 2014 ontving zij het predicaat “Koninklijk”. GROW sprak met directeur Frans J.N. Kramer, vierde generatie in het familiebedrijf, over bedrijfsgroei en zijn tijd bij JM als kringvoorzitter en kringoprichter.

Geschiedenis

Het bedrijf kent een roemrijke geschiedenis. In 1914 startten vijf zuurkoolfabrikanten gezamenlijk de ‘Vereniging van Nederlandsche Zuurkoolfabrikanten’. In de volksmond werd dit uiteindelijk VZ en inmiddels dus Koninklijke Vezet. Eén van die vijf oprichters was “stamvader” Gerrit Kramer. Rond de vorige eeuwwisseling was kool een populair product in binnen- en buitenland. De kool werd door de klant zelf thuis gesneden en in een “Keulse pot” tot zuurkool omgezet en ingemaakt. De gemechaniseerde verwerking van groenten vond maar op kleine schaal plaats. Na de eeuwwisseling verbeterden langzaam de omstandigheden voor bedrijfs-succes: steden begonnen te groeien, er werd een spoorweg aangelegd (Amsterdam-Den Helder) en de bodemsamenstelling en het klimaat in West-Friesland waren perfect. De vijf initiatiefnemers zagen de kansen voor industriële verwerking en gingen over tot oprichting van Vezet. Frans Kramer legt uit: ‘Hoewel de zuurkoolwereld van nu compleet anders is dan toen, is het principe nog altijd hetzelfde. Zuurkool bestaat voor 98,5 procent uit witte kool en 1,5 procent uit zout. Daar is nooit echt iets aan veranderd.’

De eerste vijftig jaar kende Koninklijke Vezet wisselend succes. Tussen perioden van oorlogen en crises werden goede jaren afgewisseld met mindere jaren. Diversificatie en innovatie bleken als vanouds de sleutel naar de toekomst. De opkomst van conservenindustrie (mede door de oorlog) en technische vernieuwing gaven nieuwe kansen. Spinazie, doperwten en sperziebonen werden in Noord-Holland geteeld en in de fabrieken van “VZ” verwerkt en aan de consument verkocht. Later volgden bereide soepen en blik-groenten. De Nederlandse conservenindustrie floreerde.

Samenwerken en verleiden

Sinds 1973 heeft Koninklijke Vezet een intensieve en unieke samenwerking met Albert Heijn. Met die samenwerking is het productassortiment door de jaren heen fors uitgebreid. Aanvankelijk werden naast zuurkool ook kleine hoeveelheden andere producten verwerkt, zoals soepgroenten, andijvie en boerenkool.

Kramer zegt over de samenwerking: ‘Het gaat erom dat je samen in een productconcept gelooft. Gezond en gemak

werd een duidelijke trend; hoe spring je daarop in? Je moet elkaar ook een beetje verleiden. Dat gaat soms heel eenvoudig. Zo ook met Albert Heijn. Het eerste contact werd gelegd op het voetbalveld. De toenmalige directeur was voetbal-fanaat en kwam de inkoper AGF van Albert Heijn tegen op het veld. Toen zijn we gaan praten. Hoe ziet een gesloten koelketen eruit? Hoe leveren we in iedere winkel zoveel snel versgesneden producten? Het gaat stap voor stap.’



De stappen naar succes

Kramer vervolgt: ‘Ergens in geloven is niet genoeg. Mijn vader vertelde vroeger over hoe hij zaken deed met Amerikanen. Hij had een ontmoeting met iemand en het eind van de avond had hij iemand overtuigd van zijn product. De volgende ochtend mocht hij dan langskomen en ging hij er ook écht helemaal voor. Dezelfde ochtend werden soms direct al tonnen zuurkool verkocht. Geloven én doen.

Ik vat deze stappen naar succes altijd samen in 4 D's: Dromen, Denken, Durven en Doen. Eigenlijk is er nog een vijfde “D”. De “D” van Doorzetten, van daadkracht. Want misschien moet je juist binnen een familiebedrijf niet te comfortabel, te “familiair” willen zijn, maar durven investeren en ervoor gaan.’

De jaren bij Jong Management

Frans Kramer was niet alleen ondernemer. Begin jaren negentig was hij oprichter van de kring Noord-Holland Noord. Kramer schetst de tijdsgeest: ‘Je weet hoe dat soort



Frans J.N. Kramer, bestuursvoorzitter Koninklijke Vezet

dingen gaan, je bent begin dertig en denkt dat de wereld van jou is. We waren met een paar enthousiaste ondernemers. Ik werd bijna automatisch voorzitter. Dat was ik vervolgens maar liefst acht jaar lang! Uiteindelijk hebben we in een huishoudelijk reglement vastgesteld dat een voorzitter elke twee jaar wisselt.'

Hoogtepunten bij Jong Management

Kramer: 'De HB vergaderingen vond ik altijd prachtig. Destijds was Rinnooy Kan voorzitter van VNO. Het was de tijd van fusie met NCW. Deze man had zo'n charisma. Ik vond het interessant om alleen al naast zo'n man te zitten. Met hem te praten, te ervaren dat hij je echt serieus nam. Je kwam ook de bazen van grootbedrijven en multinationals tegen. Kortom, je kwam "in andere kringen". Ik vond het leuk en ik kreeg er een steeds groter netwerk van. Er waren natuurlijk ook zware tijden, zeker voor jonge gezinnen waar de baby's in de wieg lagen. Als het bedrijf, de kring en het hoofdbestuur tegelijk aan je trekken. Het komt dan allemaal op diezelfde schouders neer.'

Kramer concludeert dat hij er een paar mooie "verhalen voor bij het kampvuur" en enkele goede vrienden aan heeft overgehouden. 'Want je komt elkaar nog steeds tegen. Vriendschappen voor het leven. We hebben veel gedaan, veel geregeld, veel samen meegemaakt. We gingen sponsorgeld



ophalen voor een groot congres in Alkmaar. We hadden veel lol en kregen het voor elkaar. Ondanks de baby's en slapeloze nachten.'

Het valt Kramer wel op dat de verhalen soms wat worden opgeblazen. 'De kampvuurverhalen worden elk jaar groter. Laatst riep iemand dat we een ton sponsorgeld hadden opgehaald bij een bank voor dat congres. Dat heb ik toen toch eens even nagezocht, maar dat bedrag lag veel lager. Dat geeft niet, dat is de romantiek.'



'Blijf vooral financieel gezond. Financier de groei zelf.'

Hoe wordt je honderd?

Nu vele jaren later, is Kramer nog altijd steady bestuursvoorzitter van Koninklijke Vezet. en is hij zelfs onderscheiden als Ridder in de Orde van Oranje Nassau. Het bedrijf draait goed, maar er liggen nieuwe plannen op tafel. Nu weer met een overname in Scandinavië. 'Hoe je dat succes bereikt en behoudt? Je moet gezond zijn en blijven. Blijf vooral financieel gezond. Zorg dat je niet overgeleverd bent aan banken. Financier de groei zelf. Dat betekent soms even rustig aan doen. Bedenk je ook op tijd dat het een kwestie is van "eten of gegeten worden". Blijf om je heen kijken wat er gebeurt. Koninklijke Vezet is ook meermaals gegroeid door fusie, overname en samenwerking. Tot slot, als mens moet je natuurlijk ook fit blijven en veel verse groenten en fruit eten. Dat zeg ik ook een beetje uit eigenbelang', grijnst Kramer.

Bedrijfsoverdracht: de nieuwe generatie

Op de vraag of de overdracht is geregeld, reageert Kramer genuanceerd. 'Ik heb vier kinderen, maar het is nog geen uitgemaakte zaak dat ze het bedrijf overnemen. Het is leuk als je ziet dat het werkt en dat ze het kunnen én willen. Vergis je niet, een familiebedrijf is niet alleen maar romantiek. Tijden veranderen, de onderneming verandert. Die meid of jongen moet wel met alles meekunnen. Ik heb zelf ook extern management. Dat hoort in mijn optiek bij een familiebedrijf. Iedereen wil het beste voor de familie en het bedrijf.



Het belangrijkste is dat mijn kinderen zelf gelukkig worden. Er is geen gouden regel voor succes. Je moet ook een beetje geluk hebben in het leven. De lijfspreuk van mijn vader was "het geluk is met de actieven!" Je kunt het dus ook een beetje afdwingen.

Misschien ligt hun geluk op een heel ander terrein, met een heel ander talent. Door op die manier met de zaken om te gaan blijf je het "jong management" in je familiebedrijf koesteren en ruim baan geven, juist als je zelf weer wat ouder wordt.'

Tot slot heeft Kramer nog één tip:

'Vergeet niet te genieten van je successen. Vier ze allemaal, het liefst met een goed glas wijn!'

Warmenhuizen

Fabriek van gezouten groenten

fabriek begin 20ste eeuw.



Vezet terrein anno nu

RE_



JM CONGRES

**30 SEPTEMBER
1 & 2 OKTOBER
ROTTERDAM**

RE_INVENT staat voor de uitdagingen én de kansen waar wij als ondernemer, werkgever en als mens mee te maken krijgen. Hoe de toekomst eruit zal zien weet niemand, maar twee dingen staan vast: niets blijft bij het oude en elke verandering heeft een oorsprong.

Tijdens het RE_INVENT jubileumcongres worden JM-ers van top tot teen geprikkeld door topondernemers, spraakmakende wetenschappers en pioniers van diverse pluimage op verschillende podia, maar ook in skills labs, co-creatiesessies en veel meer.



www.jmcongresrotterdam.nl



[/jmcongresrotterdam](https://www.facebook.com/jmcongresrotterdam)

VENT



**" I have to change to
stay the same."**

- Willem de Kooning -

Friese verf veroverd de wereld: de Nederlandsche Electrische Lak-Fabriek (Nelf)

‘100 jaar oude Hollandse verffabriek toonbeeld van traditie én innovatie.’

In het Friese Marrum vinden we tussen de weilanden en de windmolens één van de oudste en grootste verffabrieken van het land. Dit jaar viert Nelf, net als JM, haar 100 jarig bestaan. Wat in 1916 begon als ‘electrische lak-fabriek’, groeide in 5 generaties uit tot een een verfbedrijf in het topsegment met ruim 100 medewerkers en actief in diverse landen. Voor deze GROW voerden wij een gesprek met directeur Paul Dokter over traditie, innovatie en een oude band tussen Nelf en Jong Management.



Een bedrijf opgericht door families

Directeur Paul Dokter is alweer de 5e generatie leidinggevende van verffabriek Nelf. In 1916 werd ze opgericht als de “Nederlandsche Electrische Lak-Fabriek” (N.E.L.F.). Het was geen familiebedrijf in de klassieke zin; het bedrijf werd opgericht door meerdere families werkzaam in de verfindustrie in en rond Groningen. Deze families hadden zelf allemaal kleinschalige verfbedrijfjes en zagen met de opkomst van elektriciteit kansen voor schaalvergroting en mechanisatie. De overstap van handmatig verfmengen naar mechanische productie bleek een recept voor succes.

Hollands trots

‘Na 100 jaar zijn we nu de grootste, onafhankelijke 100% Nederlandse totaalleverancier van verf, met internationale activiteiten én bekendheid. Oerhollands, proudly produced in Friesland’, vertelt Paul Dokter trots. Want Nelf levert op grote schaal aan zowel de specialist als de consument. Maar ook voor kleine batches draait Nelf z’n hand niet om. Die combinatie is bijzonder in de branche. ‘Aan de ene kant maken we specialistische lakken en coatings voor Hollandse schepen en pekelbaden voor Hollandse kaas. Aan de andere kant maken we huis-, tuin-, en keukenverf voor de particuliere markt. Sponsoren we Rob Verlinden van Robs Grote Tuinverbouwing al vele jaren en we produceren voor winkelbedrijven

en warenhuizen. Voor welke precies, dat mag ik niet zeggen, maar bijna allemaal kopen ze de verf bij ons. Om al die redenen zitten we in de top van Nederland.’

Honderd jaar doorgroeien

In honderd jaar tijd heeft Nelf de nodige veranderingen meegemaakt. De mechanisatie zette door naar grootschalige industriële productie. Met deze groei volgde maar liefst vier overnames. Met elke overname werden weer nieuwe producten toegevoegd aan het assortiment. De overname van Koopmans Verf in 2001 leidde tot een verhuizing van Groningen naar Friesland, waar Nelf zijn intrek nam in de net gebouwde hypermoderne verffabriek. ‘Inmiddels staan we weer op het punt om anderhalf miljoen euro te investeren in uitbreiding. Van de crisis hebben we weinig last gehad. We hebben juist nieuwe mensen aangenomen. Ook in dit mooie jubileumjaar zet de groei verder door.’

Honderd jaar vernieuwing

‘De geschiedenis heeft zich bij ons herhaald’, vertelt Dokter. ‘Toen Nelf in 1916 begon, schakelde de productie over op elektriciteit. Nu 100 jaar later staat er een gigantische 950KW windturbine op ons terrein die zelfs zoveel energie oplevert, dat we kunnen terugleveren aan het net. Het is bijzonder hoe de geschiedenis zich soms herhaalt. We hebben in elk geval niet onze naam aan hoeven passen. We produceren vanuit dezelfde traditie van duurzame energie en innovatie.’

De band tussen NELF en Jong Management

Pauls voorganger was Jacob Emmelkamp. Hij was de vierde generatie Nelf-directie. Daarnaast was Emmelkamp ook landelijk voorzitter van Jong Management tussen 1983 en 1986 en werd hij benoemd tot erelid. Paul weet hier niet het fijne van, maar vindt het boeiend. ‘Mooi dat hij iets voor de vereniging heeft betekend.’



Huidig directeur Paul Dokter (r.) en zijn voorganger
Jacob Emmelkamp, oud-voorzitter én erelid JM





In de jaren dat Emmelkamp voorzitter was, organiseerde Jong Management grote bijeenkomsten over kernenergie, de kansen van automatisering en de betekenis van vrijhandel. In de jaren tachtig werden meer en meer “managers” lid. In 1986 werd het 70 jarig bestaan gevierd met een groot lustrumcongres waar Ruud Lubbers, Philips bestuursvoorzitter Van der Klugt en wijlen professor Prahalad lezingen verzorgden.

Het geheim van een goede bedrijfsoverdracht

Dokter licht de periode van zijn bedrijfsoverdracht nader toe: “De overdracht tussen Jacob Emmelkamp en mijzelf is erg efficiënt verlopen. We hebben een paar bezoeken gebracht aan de grootste klanten en de groothandels. En dat was het. Ik ben het bedrijf ingestapt en ben met de mensen aan de slag gegaan. Natuurlijk heb je goede begeleiding nodig van banken, juristen en dergelijke. Maar het begint bij jezelf. Het is jouw besluit een bedrijf over te nemen. Wat ga je doen? Dat moment was voor mij het hoogtepunt: het moment dat je de angst achter je laat en het succes omarmt.”

Jong ondernemerschap geeft kleur

‘Ik ben zelf nooit echt lid geweest van een vereniging als Jong Management. Het geeft inspiratie en netwerk en dat is mooi en vooral de mentaliteit spreekt me aan. Jong ondernemerschap is een basis voor vernieuwing. Ik ben zelf ook gewoon ooit begonnen op jonge leeftijd. Gewoon doen. Ik kom niet uit een typisch ondernemersgezin. Ik ben een slechte verliezer. Misschien werd ik daardoor gedreven richting ondernemerschap. Ik wil winnen en vooruitkomen.

Toen ik ongeveer dertig jaar was, werkte ik bij verfproducent Herfst en Helder als verkoopleider. Ik had daar meermaals aangegeven dat ik het bedrijf wilde overnemen. Toen dat tot driemaal toe niet doorging, besloot ik het anders te doen. Ik ben naar Nelf gestapt en heb rechtstreeks onderhandeld met Jacob Emmelkamp. Ik heb alles overgenomen en ben er volledig voor gegaan. Een mooie anekdote is dat ik zelfs Emmelkamps auto heb overgekocht, een oude Jaguar. Want die stond ook op de balans. Die heeft hij later weer van mij teruggekocht tegen de balanswaarde.

‘Ondernemen is als verf: de mensen zijn het bindmiddel, de samenwerking zorgt voor de glans en passie geeft het leven kleur.’

Doordat ik me had bewezen bij mijn vorige werkgever had de bank voldoende vertrouwen. Mede daarom lukt het. Maar onderweg was er natuurlijk ook soms twijfel. Mijn destijds jonge zoon zei wel eens: ‘Pap, als het fout gaat, ben ik dan ook mijn Nintendo kwijt?’ En “ja” was het enige eerlijke antwoord wat ik hem kon geven.”

Hoe bijzonder is honderd jaar?

Nelf viert dit jaar haar 100 jarig bestaan. Dokter vertelt o ver het jubileum. ‘Als nuchter Fries bedrijf doen we zelden aan borstklopperij, echter dit jaar laten we iets meer van ons horen. Dat hoort in zo’n jaar. Onlangs zijn onze complete bedrijfsarchieven in bewaring genomen door het Fries streekarchief. Denk aan stukken als het eerste aandeel, de oprichtingsakte, de eerste bedrijfsplannen en de bouwtekening van de eerste fabriek. En zelfs het oude laboratoriumboek met verfrecepten. Dan behoort je als bedrijf opeens tot het Cultureel Erfgoed van Nederland. Dat is een behoorlijke mijlpaal. Ik ben er trots op dat de bedrijfsgeschiedenis van Nelf nu openbaar toegankelijk is voor iedereen. Maar de bedrijfsgeheimen zul je er natuurlijk niet vinden’, grijnst Dokter.

De nieuwe generatie

Pauls zoon werkt sinds een jaar in het bedrijf, maar opvolging is geen uitgemaakte zaak. ‘Nelf wordt niet zomaar een familiebedrijf. Dat moet uit mijn zoon zelf komen. Natuurlijk, ik zou het fijn vinden, maar het moet zijn keuze zijn. Hij moet mij overtuigen als hij het bedrijf wil overnemen. Het moet vanuit zijn passie en inzet komen. We zullen het zien. Nelf bestaat al honderd jaar en blijft nog wel even voortbestaan.’

Je beste tip voor jonge ondernemers?

‘Drie woorden: inzet, passie en kennis. Je moet onverzettelijk de toekomst ingaan. Als je daarbij met passie als leidinggevende de juiste snaar bij mensen weet te raken, gaan ze samen met je bouwen. Omdat iedereen een eigen specialisme heeft, verzamel je gaandeweg alle kennis en kunde die je nodig hebt. Het klinkt eenvoudig, maar voor jonge ondernemers ligt de uitdaging erin om gebruik te durven maken van andermans expertise. Bij gepassioneerd ondernemen horen ook goed luisteren en leren van anderen. Je kan het een beetje vergelijken met verf. De mensen zijn het bindmiddel, de samenwerking zorgt voor de glans en passie geeft het leven kleur.’



het magazijn rond 1916





Interview met Pieter Zwart van Coolblue

Innovatie in ondernemerschap

In 1999 besloten drie vrienden een internetbedrijf te starten op hun studentenkamer in Rotterdam. Internet ging toen via de modem en googelen deden we met Yahoo. Ruim vijftien jaar later is Coolblue in Nederland en België een toonaangevende cross channel retailer, een voorbeeldbedrijf voor klantgerichtheid en een populaire werkgever. In totaal 327 specialistische shops, zeven fysieke winkels en 1.600 medewerkers. Hoe is dat zo gekomen? Ronald van der Heijden ging in gesprek met Pieter Zwart, CEO van Coolblue en spraken over opstarten, opschalen en overwinnen.

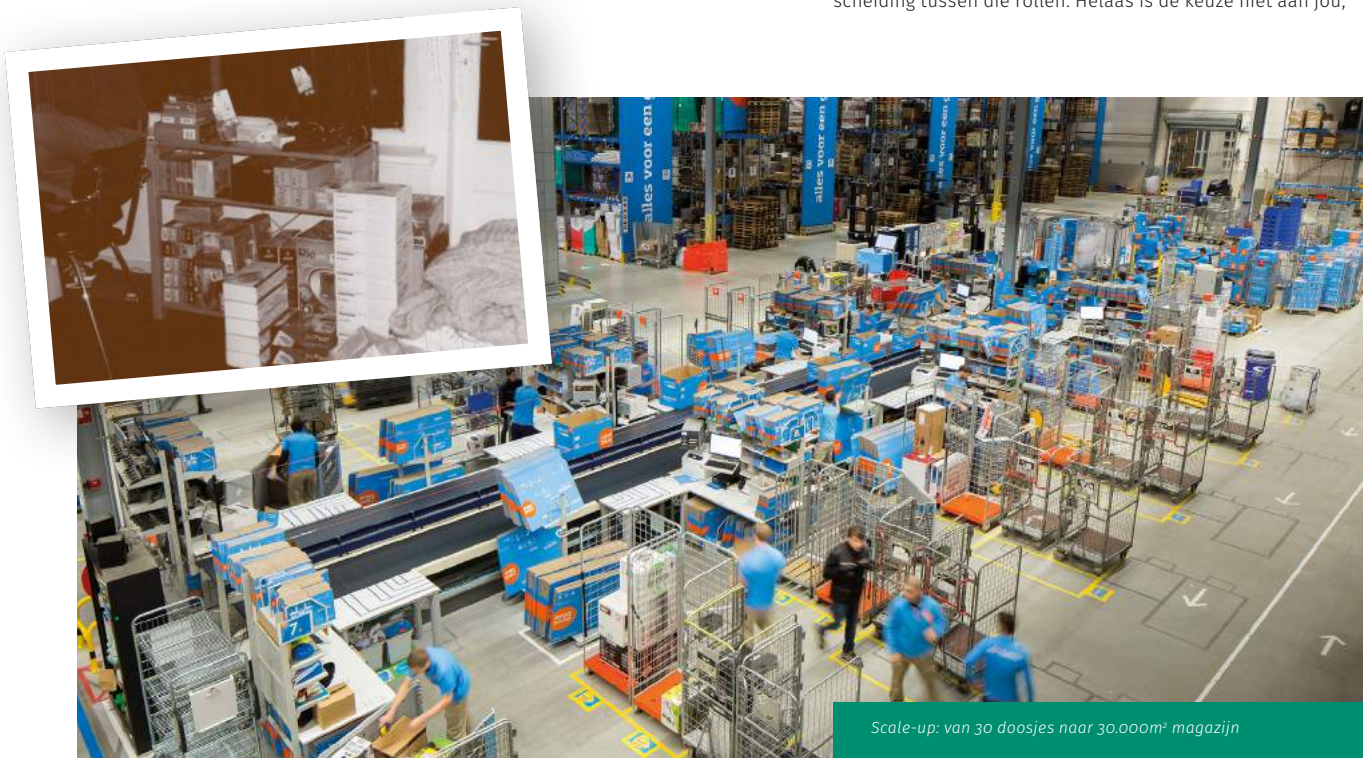
Jong ondernemerschap

Pieter Zwart begon in 1999 met twee vrienden een internetbedrijf vanuit zijn studentenkamer in Rotterdam. Terugkijkend op deze periode, realiseert hij zich dat ze precies op het juiste moment zijn gestart. 'Een bedrijf starten en opschalen kost veel tijd, zeker tien tot vijftien jaar. Wanneer heb je daar nou echt de tijd voor? Er zijn maar een beperkt aantal momenten in je leven dat dit kan. Dit gaat het beste als je nog jong bent. Als je de kracht, energie en flexibiliteit van nature in je hebt. En ook belangrijk: rond je studententijd heb je je laagste levensstandaard. Kortom, het ideale moment om te starten. In theorie kun je altijd een bedrijf starten. Als je eenmaal voorbij de vijfendertig bent, met een hypotheek, een auto en opgroeiende kinderen, gaat het toch wat lastiger. Natuurlijk zijn er vitale veertigers die nog gaan knallen, maar dat zijn er niet veel. Een groeibedrijf start je als je twintiger of dertiger bent. De window of opportunity is niet oneindig.'

Van start-up naar scale-up

Een onderwerp van het Jubileumsymposium, de scale-up onderneming, spreekt Pieter aan. 'Er was een tijdje heel veel aandacht voor start-ups en startkapitaal. Dat is prima, maar uiteindelijk gaat het ook om de uitvoering op lange termijn. Er bestaan genoeg goede ideeën en plannen. Toen we Coolblue begonnen, konden we ook kiezen uit een stapel bierviltjes met bedrijfsplannen. De kunst is te starten en dóór te zetten. Denk daarbij in kleine stapjes. Een goede ondernemer maakt niet alleen een stappenplan, maar ook een stapjesplan.'

Waar je als "scale-up ondernemer" ook rekening mee moet houden, is je eigen rolontwikkeling. Je begint als ondernemer. Dan doe je nog heel veel dingen zelf. Wij deden ook alles zelf in het begin: website bouwen, voorraadbeheer, inpakken, orderafhandeling. Een hele leerzame tijd. Echter bij groei horen na verloop van tijd ook managementtaken. Er is geen scheiding tussen die rollen. Helaas is de keuze niet aan jou,



Scale-up: van 30 doosjes naar 30.000m² magazijn



‘Elke schaalgrootte kent zijn eigen optimum. Maar het jasje is altijd te krap of te ruim.’

omdat je jezelf toevallig meer ondernemer dan manager “voelt”. Als je jezelf niet vroeg genoeg óók als manager ziet en die rol echt op je neemt, ben je te laat. Mijn advies: draai jezelf geen rad voor ogen en ga op tijd een deel van je tijd richten op je taken als manager en groei in je rol.’

De kunst van scale-up

Pieter vervolgt: ‘Groeï is razend interessant. Iedere schaalgrootte kent zijn eigen optimum. Elke schaal vraagt dus om een andere manier van organiseren. Dat maakt een schalend bedrijf héél uitdagend, voor zowel de werkgever als de (toekomstige) werknemers. Maar je moet dan wel echt voor een snelgroeiend bedrijf willen werken. Als je iemand bent die houdt van een geleidelijke groei en vaste structuur, bedenken dan of je wel bij een scale-up wil werken. Want zelfs een middelgrote onderneming moet blijven ‘schalen’. Eigenlijk past het jasje van de onderneming nooit echt lekker; de mensen, de innovatie, de financiering, de bedrijfsruimte. Het is te krap of te ruim. Andere smaken zijn er niet.’

Beginpunt van groei: de klant

Bij Coolblue wordt gewerkt vanuit een ‘obsessieve focus op klanttevredenheid’. Want volgens Pieter vertelt je klant elke dag luidkeels wat hij of zij wil. ‘Het beginpunt voor groei is de wens van de klant. Als je weet wat hij wil, dan weet je ook hoe je moet schalen. Bijna alle groeistappen van Coolblue van de laatste paar jaar zijn daar een direct gevolg van. Denk aan meer gespecialiseerde webshops. Of duizenden kleine verbeteringen aan onze website waaraan we inmiddels al ruim vijftien jaar dagelijks sleutelen. Of bijvoorbeeld de service ‘CoolblueBezorgt’. Coolblue werkt met een tijdvenster

van 60 minuten waarbij we het witgoed leveren en installeren. Allemaal voortgekomen uit de wensen van onze klant.’

Bedrijfsoverdracht

Kort voor verschijning van deze GROW maakte Coolblue bekend dat investeerder HAL Investments een belang van 20 procent neemt in Coolblue. Toch denkt Pieter nog lang niet over bedrijfsoverdracht. ‘Ik begrijp dat het een onderwerp is voor Jong Management, maar eerlijk gezegd begrijp ik bedrijfsoverdracht niet zo goed, zeker niet binnen familiebedrijven. Waarom zou je een familielid of één van je kinderen automatisch als bestuurder willen aanwijzen? Statistisch gezien is het een slecht idee, om bestuur en eigendom bij één persoon te leggen. Hoe groot is de kans nou echt dat die jongen of dat meisje over alle geschikte skills beschikt? Zelf moet je als ondernemer ook lang genoeg aan boord willen blijven om die overdracht binnen de familie mogelijk te maken. Daarbij kun je je ook afvragen waarom je een familielid persé als directeur wilt? Mogelijk passeer je intern zoveel geschikte mensen en het helpt ook niet met schalen als je je bestuursstructuur zo vast zet. Betrokkenheid van familie kun je prima op andere manieren organiseren, zodat iedereen een bijdrage kan leveren aan de groei van het bedrijf.’

Een cultuur van groeien

Volgens Pieter gaan Nederlanders wat ingewikkeld om met succes: ‘Nederland heeft echt een cultuur van het middenbedrijf. We hebben geen cultuur die “groot succes” huldigt of aanmoedigt. Als jonge ondernemer moet je hier wel rekening mee houden. Want als je in Nederland zegt dat je hard groeit en meer dan honderd man personeel hebt, krijg je snel

de vraag of je je gezin wel vaak genoeg ziet. Dat is typisch Nederland. Het is bijna alsof je geen succes mag hebben, maar als ondernemer vooral calvinistisch moet blijven. Een mooi voorbeeld als contrast: weet je hoe Chinezen elkaar gelukkig nieuwjaar wensen? Ze zeggen letterlijk, "ik wens je rijkdom" en ze geven elkaar rode envelopjes met geld erin. Dan is iemand "de beste wensen" toewensen toch wat vager. Het is een raar en ingewikkeld cultureel dingetje wat je als ondernemer naast je neer moet leggen.'

Scale-up van de B.V. Nederland

Hoe organiseert Nederland haar toekomstige groei, als we moeilijk doen over groei en succes? 'Simpel, het gebeurt gewoon. Alle organisaties, bedrijven maar ook overheid en onderwijs, transformeren naar een digitale organisatie. Dat is niet nieuw, die trein rijdt al lang. En dus heeft de gehele arbeidsmarkt behoefte aan meer digitale vaardigheden. Maar we leren kinderen nog steeds Frans, Duits, Grieks en Latijn. Deze vaardigheden hebben weinig waarde in de arbeidsmarkt van morgen. Waarom wordt dit niet aangepast? Als land rem je je verdien capaciteit op lange termijn grandioos af! Onze kinderen hebben meer baat bij een programmeertaal dan de spreektaal van een buurland.

De uitvoering van digitaal onderwijs loopt hier zeker tien jaar achter. Als we nu niet gaan rennen, zijn we echt veel te laat. Want vergis je niet, dit geldt niet alleen voor bedrijven als Coolblue. Dit geldt ook voor jouw gemeente en de Belastingdienst. De overheid moet grip krijgen op ICT in haar eigen processen en in haar onderwijs- en innovatiebeleid. Kijk naar de landen om ons heen. Het is niet alleen hartstikke goed mogelijk, het is heel erg noodzakelijk en urgent. Nederland zit op een nieuwe schaalgrootte waarvan het optimum nog niet is gevonden.'

Coolblue in cijfers

- Ruim 330 Nederlandse en Vlaamse webshops
- Per website één productgroep, veelal consumentenelektronica
- Vijf fysieke winkels in grote Nederlandse steden, twee in België
- Ruim 1.500 medewerkers, gemiddelde leeftijd 27 jaar
- 550 miljoen euro omzet in 2015
- Verwachte omzet 2018: 1,5 miljard euro

Scale-up: van 3 oprichters naar ruim 1.500 collega's





Ledenbijeenkomst K.J.W.V. in 1937

Verandering in de vereniging

In 100 jaar van verzuild mannenbolwerk naar moderne vereniging

Jong Management (hierna nu: JM) is qua karakter flink veranderd in 100 jaar. In de beginjaren waren leden vooral van katholieke huize, jonger dan dertig, van het mannelijk geslacht en werkzaam binnen familiebedrijf of eigen onderneming. In 100 jaar tijd zijn alle selectiecriteria voor JM-leden gemoderniseerd. In dit artikel een tijdreis langs de grootste veranderingen in de vereniging.

Hoe het begon...

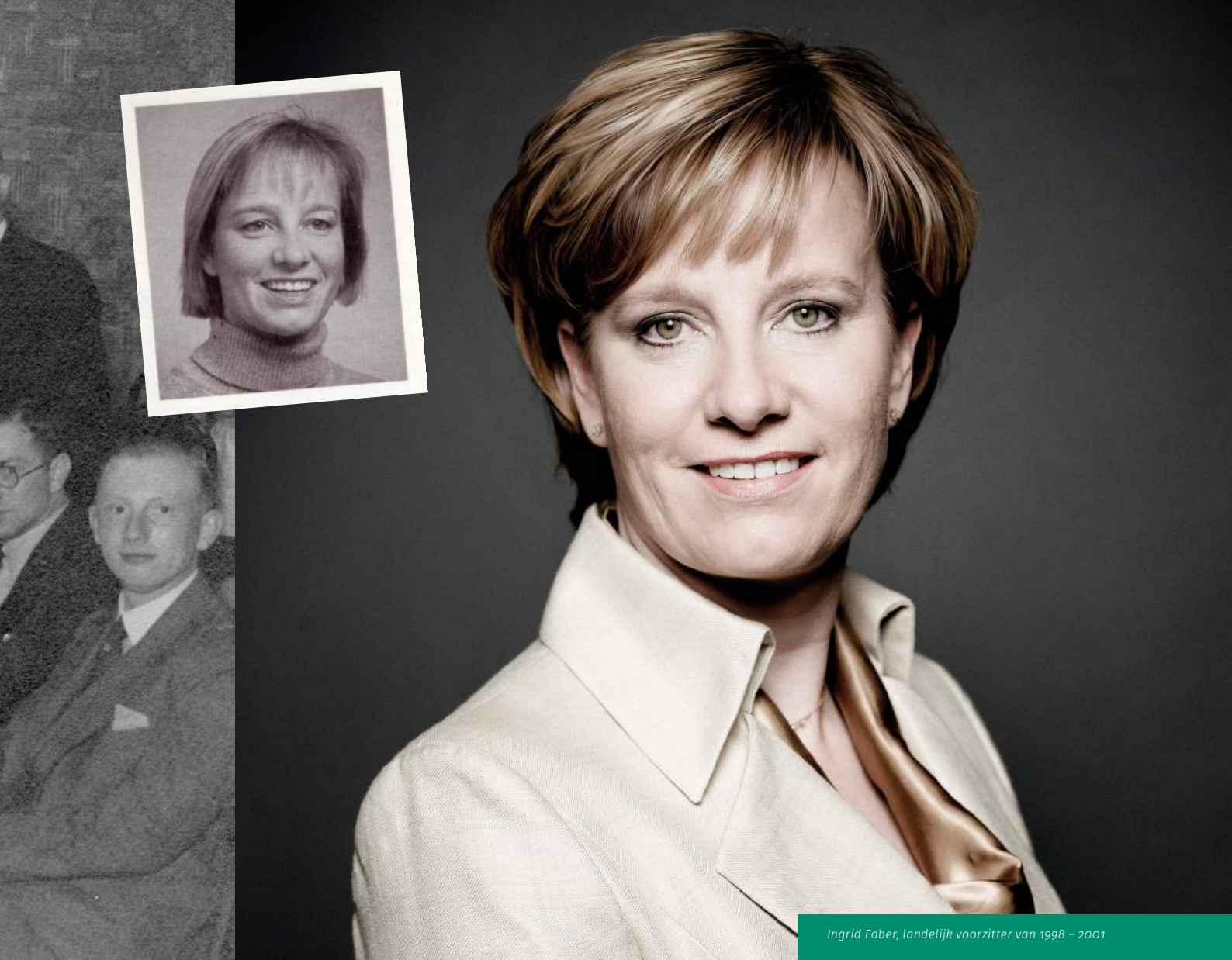
JM begon in 1916 als de klassiek verzuilde "standsorganisatie" voor werkgevers genaamd Katholieke Jonge Werkgevers Vereniging (K.J.W.V.). Het huidige JM wordt juist door leden en buitenstaanders geroemd om haar brede profiel en moderne benadering. Welke veranderingen vonden de afgelopen 100 jaar plaats en waarom? Wie waren de hoofdspelers? En wat is het resultaat van 100 jaar voortdurend een beetje veranderen?

20-ers verwelkomen 30-ers

In de eerst drie jaren van haar bestaan richtte de vereniging zich op "toekomstige" werkgevers (de Vereniging voor Toekomstige Katholieke Werkgevers). Er ontstond toen soms verwarring of jongeren die al werkgever waren ook lid mochten worden. Om die verwarring weg te nemen, werd

"toekomstige" vervangen door "jong". Dit predicaat "jong" zat de afgelopen decennia verankerd in de verenigingsnaam. Maar wat betekent "jong" precies?

Vanaf de oprichting tot 1935 was de maximum leeftijd dertig jaar. In de beginjaren waren veel leden afkomstig uit familiebedrijven en bedrijfsoverdracht vond meestal plaats in de jaren na het achttiende levensjaar. Medio 1935 valt het besluit de maximum leeftijd tot zesendertig jaar op te rekken. Tot de Tweede Wereldoorlog uitbreekt, zorgt dit voor een kleine stijging in de ledenaantallen. De eerstvolgende verhoging van de maximum leeftijd valt samen met de naamswijziging van de vereniging in Jong Management NCW in 1974: van zesendertig naar veertig jaar. Vanaf dan volgt een flinke groei in ledenaantallen.



Ingrid Faber, landelijk voorzitter van 1998 – 2001

Hoewel veel achtereenvolgende besturen de hogere leeftijdsofbouw soms als een “gevaarlijke ontwikkeling” hebben bestempeld, is de leeftijdsgrens nooit meer naar bijgesteld en regelmatig mild door de vingers gezien.

Ontzuiling brengt verbreding

Wie de statuten van 1916 en 2016 naast elkaar legt, ziet twee duidelijke verschillen. Ten eerste wordt niet meer gesproken over “katholieke werkgevers” maar gewoon “de leden”. Hoewel wordt aangestipt dat de vereniging de Christelijke levensovertuiging als grondslag heeft, geldt dit niet als voorwaarde voor lidmaatschap. Een flinke verschuiving naar individualiteit en een eigen wereldbeeld.

Ten tweede lezen we in de statuten van 1916 dat de verenigingen zou aanmoedigen tot “het verwerven van kennis, nodig om hen later berekend te doen zijn voor de economische en sociale positie, welke hen in de maatschappij wacht”. In de huidige statuten lezen we dat “het persoonlijk en zakelijk groeien van de leden en van de vereniging centraal staat”. Ook hier zien we een verschuiving naar individuele vrijheid en ontwikkeling.

Maar in het moderne seculiere karakter van JM herkennen we nog enkele duidelijke resten van een rijke traditie. Wat JM mede bijzonder maakt volgens de leden, is de tijdloze aandacht voor persoonlijke ontwikkeling en groei. En daarbij horen de vertrouwelijke gesprekken over onderwerpen die ondernemers en werkgevers in “het spitsuur van het leven” meemaken.

Mannenbolwerk?

De diversiteit in het ledenbestand van Jong Management is in 100 jaar langzaam meer in balans gekomen. Anno 2016 bestaat de vereniging gemiddeld voor meer dan een kwart uit vrouwen. In sommige kringen zijn de vrouwen in opvallende minderheid, in andere kringen is ruim een derde of zelfs bijna de helft van de leden vrouw. Maar liefst vijfmaal ging de titel “Zakenvrouw van het Jaar” naar een lid van Jong Management. In het verleden keerde het vraagstuk diversiteit voortdurend terug op de agenda. In het JM-lustrumboek uit 1986 “Visies veranderen” wordt nog schoorvoeten toegegeven dat Jong Management “een typische mannenvereniging is”.

Bijzonder om te vermelden is dat Jong Management vanaf het begin wel open voor vrouwen. 'De vrije keuze ergens bij te willen en willen horen is de basis voor emancipatie', beaamt Anneke van Leeuwen-Gijsberts. Zij was de eerste vrouwelijke bestuurders van een werkgeversorganisatie en lid van het NCW bestuur. 'De toenemende samenwerkingen en uiteindelijke fusie met VNO bracht een bredere balans op gang. Vanaf het prille begin in de jaren twintig groeide gestaag de deelname van vrouwen bij vergaderingen en activiteiten. Vrouwen van leden werden partner in ondernemingen en manifesteerden zich in organisaties voor vrouwelijke ondernemers en vrouwennetwerken. Het was even wennen voor de traditionele bestuurders. Terugkijkend kunnen we stellen dat er best veel veranderd is, maar nog niet genoeg. Voor de informele netwerken en vrouwenclubs is er nog veel te doen. Het is goed als vrouwen onderling kunnen oriënteren, maar de deur moet wel openstaan.'

Jong Management is al 100 jaar een bijzonder belangrijke katalysator voor vernieuwingen

De eerste decennia waren opvolgers van familiebedrijven meestal de zonen van de familie. Maar vanaf de jaren zestig en vooral zeventiger jaren begint de verschuiving; vrouwen nemen plaats in het management en de eerste vrouwelijke leden melden zich bij JM. Het eerste lid, Nicole Beijer-Keulers, treedt uiteindelijk in 1977 toe en werd meteen een stimulerend voorbeeld. Ze werd vice-voorzitter van de vereniging.

Eerste vrouwelijke voorzitter

In 1998 kreeg Jong Management haar eerste vrouwelijke voorzitter. Ingrid Faber herinnert het zich goed: 'Nadat ik een club begon in Friesland wat uitgroeide tot kring, werd ik gevraagd als voorzitter landelijk bestuur. Maar ik ben niet alleen benoemd omdat ik een vrouw ben. Als dat het enige criterium was, had ik het niet gedaan. Onze generatie maakte er eigenlijk al geen punt meer van. Het was eerder een generatie boven ons die het soms nog ingewikkeld vond. Uiteindelijk gaat het simpelweg om de agenda van het bestuur en thema's van je vereniging. We spraken bijvoorbeeld wel over de instroom van leden werkzaam in de zakelijke dienstverlening. Want het inhoudelijk profiel van je vereniging is toch veel relevanter dan hoeveel vrouwen op welke positie zitten?'

Van Leeuwen en Faber zijn beiden enthousiast over wat ze hebben kunnen leren als bestuurder bij respectievelijk NCW en Jong Management. Van Leeuwen: 'Het is handig om vrienden te maken binnen de vereniging, zodat je op positie kan komen. Daar heb je nog jaren plezier van.' Faber: 'Het spel in "de polder" is mij duidelijker geworden en dat was handig. Daarmee bouw je een netwerk buiten je bedrijf, maar tegelijkertijd léér je ook veel zelf wat je kan toepassen in je eigen bedrijf.'

Academische ondernemers

In de jaren vijftig worden meer leden lid met een academische opleiding. Dit zorgde soms voor enige discussie binnen de vereniging, omdat de meeste leden zonen waren uit familiebedrijven die het in de praktijk moesten leren. Hoewel meerdere besturen vonden dat de hoeveelheid van deze "buitenstaanders" moest worden beperkt, is deze groep uiteindelijk vrij geruisloos in de vereniging geïntegreerd. En verder is het opleidingsniveau van leden nooit als lidmaatschaps criterium gehanteerd.

Managers en ZZP'ers

Een nieuwe verandering kwam eind jaren zeventig. Vanaf dan doet "de manager" zijn intrede bij Jong Management. Deze benoemde leidinggevende in loondienst bij een bedrijf, wordt nauwlettend in de gaten gehouden door de leden afkomstig uit familiebedrijven. Zijn zij wel echte ondernemers en werkgevers in de klassieke zin?

Na de millenniumwisseling worden meer zelfstandigen (zzp'ers/freelancers) lid van JM. Er ligt een nieuwe vraag op tafel; ben je een ondernemer als je enkel in je eigen werk voorziet? Maar afgezien van enkele richtlijnen om de balans binnen een kring in de gaten te houden komt het niet. Jong Management blijft een open en toegankelijke vereniging voor ondernemende jongeren.

100 jaar jong

Jong Management was gedurende 100 jaar een belangrijke katalysator voor vernieuwing en emancipatie. JM heeft hiermee een belangrijke rol gespeeld in het voortraject waardoor jongeren uit allerlei kringen en van diverse komaf in het circuit van besluitvorming terecht konden gekomen.

Door zich te blijven openstellen kan Jong Management een krachtige bijdrage leveren aan een vitale samenleving waarin jonge ondernemende mensen zich ook de komende 100 jaar blijven ontmoeten om zichzelf persoonlijk en zakelijk te ontwikkelen.

Wat JM bijzonder maakt, is de tijdloze focus voor persoonlijke ontwikkeling en de goede gesprekken met leeftijdsgenoten

Leden die benoemd zijn tot 'Zakenvrouw van het Jaar':

2015 - Danny Hollestelle - Koninklijke Hollestelle Groep
2010 - Marlies van Wijhe - van Wijhe Verf B.V.
2009 - Meiny Prins - Priva B.V.
1986 - Gerda M.J. Voorbij - De Voorbij Groep
1982 - Nicole Beijer-Keulers - Bouwbedrijf Hub. Keulers BV



Van paraplu's tot pizza's

Bijzondere JM-producten

Van oudsher heeft Jong Management leden gekend die aan het roer staan van bedrijven in de maak-industrie. Denk aan snoepfabrikant Jamin en distilleerder Nolet. Door de honderd jaar heen is dit niet veranderd en heeft Jong Management nog altijd leden die een tastbaar product maken. Soms al vele generaties lang, soms door het lid zelf bedacht en ontworpen. Er zijn ook leden die, met de echte oud-Hollandse handelsmentaliteit, op een dynamische wijze over grenzen heen kijken en producten in- en verkopen. Producten die we allemaal in de kast hebben liggen en waarvan we ons niet altijd realiseren dat ze afkomstig zijn van een mede-lid!

In een tijd waarin zakelijke dienstverlening en ICT in opkomst zijn, hebben we daarom enkele bedrijven geselecteerd die producten maken, verkopen of inzetten op een bijzondere wijze. Achter deze bedrijven zit een JM-lid!

1. Schoensmeer en meer...

Frans Muller Benelux B.V. levert een compleet assortiment kwalitatief hoogwaardige schoenverzorgingsproducten aan de schoenenbranche in de Benelux; schoenverzorging, inlegzolen, voetsupport, schoenspanners, veters en voetverzorgingsproducten. Eigenlijk alles behalve schoenen. Bijna iedereen heeft (vaak ongemerkt) wel een product van Frans Muller in huis.

Een familiebedrijf met een traditie van meer dan 160 jaar. Rutger Muller is inmiddels de zesde generatie die het familiebedrijf leidt. Het bedrijf is in 1853 opgericht in Groningen. Zoals in alle goede familiebedrijven is ook de betrokkenheid bij de klanten en de producten groot. De bedrijfsvoering is gericht op continuïteit. Rutger is sinds 2011 lid van Jong Management en onderdeel van het dagelijks bestuur van Jong Management. Zijn vader Frans J. Muller was ruim 25 jaar geleden ook actief lid van Jong Management.



2. Nieuwe generatie paraplu's

3400 jaar na de uitvinding van de paraplu in het oude Egypte, is er sinds 2006 een nieuwe generatie paraplu's! senz° umbrellas werd opgericht door drie studenten van de Technische Universiteit Delft; Gerard Kool, Philip Hess en Gerwin Hoogendoorn. Het feit dat traditionele ronde paraplu's bij harde wind doorgaans omklappen, frustreerde hen zodanig dat zij de senz° stormparaplu ontwikkelden. De senz° paraplu is ontworpen en getest om windsnelheden tot 100 km/u te weerstaan. Ook bij storm kun je dus op de senz° paraplu vertrouwen. Gerard Kool is sinds 2011 lid van Kring Delft en Oostlanden en ook voorzitter van de kring.





3. Een helikopter view

Het in Rotterdam gevestigde Skycap zet onbemande luchtvaartuigen, oftewel 'drones', in voor derden. Klanten kunnen aangeven wat ze willen opnemen vanuit de lucht, Skycap biedt vervolgens de juiste systemen, camera's, operators en veiligheidsexperts om de opdracht tot een goed einde te brengen. Het bedrijf werkt voornamelijk in Groot-Brittannië en Nederland, maar opereert soms via zijn stichting ShadowView ook in de meest uitdagende gebieden zoals in Zuid-Afrika, waar het succesvol drones inzette tegen stropers. Skycap is opgericht door Jong Management-lid Laurens de Groot. Hij is sinds 2011 lid van Kring Rotterdam.







4. Kleren maken de man

Brothers Jeans is een fysieke en online lifestyle store voor mannen en vrouwen. Het familiebedrijf bestaat sinds augustus 2012 en is opgericht door Marvin Naipal. Brothers Jeans onderscheidt zich door zijn vooruitstrevende styling van producten met een unieke mix van bekende en vernieuwende merken, waarbij de opbouw in prijs een belangrijke rol speelt. Bij klanten staat Brother Jeans bekend om zijn gastvrijheid, beleving en sfeer. De winkel is ingericht als een café, gezellig en geeft het gevoel dat je thuis bent. Marvin Naipal is sinds 2012 lid van kring Flevoland.



5. Altijd ovenvers en snel bezorgd

New York Pizza is een Nederlandse fastfoodketen gespecialiseerd in pizza's. De broers Max en Philippe Vorst en Richard Abram opende in 1993 haar deuren met een vestiging op het Spui in Amsterdam. Sinds 1996 zijn ze begonnen met bezorgen en hebben ze inmiddels meer dan 125 bezorg- en afhaalvestigingen. De formule is gebaseerd op het franchise-principe. JM-lid Evert-Jan Heijn is eigenaar van twee franchise New York Pizza's in regio Haarlem. Hij is voorzitter van kring Haarlem en lid sinds 2014.







V N O N C W

WE **PAY** PEOPLE



Rabobank

‘Ondernemers helpen ondernemen’

In de afgelopen 100 jaar is er veel veranderd in de samenleving. Wat is gebleven is de bewuste keuze om ondernemer te willen worden. Het zijn de ondernemers die onze samenleving voorzien van nieuwe initiatieven en innovaties. Diegenen die risico's durven nemen en zo de samenleving vooruit stuwten. De keuze voor het ondernemerschap, die zowel vrijheid als verantwoordelijkheid met zich mee brengt, verdient dan ook respect.

Mijn opa en mijn vader waren echte ondernemers. Vanuit het niets bouwden zij een groot metaalbedrijf op. Het ondernemerschap is mij met de paplepel is ingegoten. Toen ik besloot ik een betrekking bij de Boerenleenbank te accepteren, zei mijn vader: "Je gaat bij de vijand werken". Ik zag dat anders. Ik was en ben er van overtuigd dat bankiers een belangrijke rol kunnen spelen bij het ondersteunen van ondernemers.

Het bieden van financiering aan ondernemingen is een belangrijke rol van de bank. De inzet van ons netwerk en ondersteuning door middel van het bieden van kennis en opleidingen via de Rabobank Ondernemers Academie dragen in mijn ogen nog veel meer bij voor ondernemers. Het geeft mij iedere dag de motivatie om te bewijzen dat mijn vader het niet goed zag. De Rabobank is er juist om ondernemers te helpen ondernemen!

Eric Saris
Directeur Bedrijven Rabobank

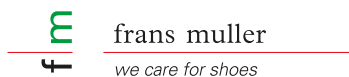




bigbrands



deJong&Laan
Ondernemende Accountants



Hendrik Veder Group



ISAPAST FUTURE
.NL



SmeetsGybels

VANIERSEL
LUCHTMAN
ADVOCATEN



- ADRIAN DE ROKS - ADINDA DE BEVEREN - ALEX DEN BREEJEN - ALEXANDER LANTINK - ALEXANDER WIJSMAN - ALIEN AALDERINK - ALLARD LANGEN
- ANDRIKE DOLLEN - ANDY VAN HOOF - ANKE AALVANGER - ANNA VAN VLIET DIELEMAN - ANNABELLE BOTMAN - ANNE DANIELS - ANNE KLEIN
- VAN OMMEN - ANNEKE WEKEMA-LAAN - ANNELINE NIEUWENHUIJSE - ANNELOT SWIERENGA - ANNE-MARIE KLEISS - ANNE-MARIE SMELT - AN
- DAALEN - ARJAN VAN LEEUWEN - ARJAN STEENDAM - ARJAN VAN DER ZWAN - ARJEN SCHOTS - ARJEN ZUIDERSMA - ARMAND VEENMAN - AR
- BART FRIEDERICHs - BART GARDIEN - BART GELISSEN - BART VAN DER GOES - BART JANSEN - BART KIVITS - BART KLAASSEN - BART VAN H
- HOUT - BART-JAN VAN DAM - BAS BRINKMAN - BAS CRAMER - BAS HEKMAN - BAS JANSSEN - BAS VAN KASTEREN - BAS KUYPERS - BAS RO
- ARENDS - BENJAMIN DERKSEN - BEREND ANDRINGA - BERJAN GRAVEN - BIANCA BOOGERD - BJORN STOLTE - BOB VAN ELST - BOB ERKAMP
- BRIAN JOSEPH - CANKUT ERCAN - CARLIJN HEERSINK - CARLIJN VAN DER SCHOOT-ZUURE - CARLO KLOOSTERMAN - CARLO VIJVERBERG - CAR
- DE CAESEMAEKER - CHRIS EEKHOUT - CHRIS DE RUIJTER - CHRISTEL WERKMAN - CHRISTIAAN BUIZER - CHRISTIAAN VAN DEN ESSENBURG
- CHRISTINE VAN SCHINKEL - CINDY IMMERZEEL - CINDY NOTKAMP - CLAUDIA SCHILDERS - COEN VAN VAN HOUT - COR PIJNENBURG - COR SIM
- DANIEL DE JONG - DANIEL NIJENHUIS - DANIEL SPRONK - DANIELLE ROUWEN - DANIELLE KRUIJEN - DANNY HOLLESTELLE - DAVE VAN DEN
- DE RUITER - DENNIS STEFFENS - DIANA FONGERS - DIANA DE JONGE - DIANNE SOONS - DICK WEVER - DIEKE TALSMAN - DIMITRI DE JONG -
- DONJA HOGENBOOM - DOUWE VAN BUUREN - DUCO CHOUFOUR - EDDIE VAN BREUKELN - EDGAR WURFBAIN - EDO GARRETSEN - EDO NIJDE
- LOOREN DE JONG - ELIZE MOERMAN - ELKE DE JONG - VAN MOORSEL - ELLEN DE KIMPE - ELLEN MEESTER - ELLEN SAMWEL - ELLEN SUNTJ
- ERIC NOORLANDER - ERIC PREVОО - ERIC TISSINK - ERIC WESTENBURG - ERIK DROS - ERIK MASTENBROEK - ERNST-JAN VAN SCHIE - ERWI
- DE VISSER - EVELINE SCHURER - EVERT DE GRAAF - EVERT-JAN HEIJN - EWOUT VAN DEN DOOL - FABIAN VAN KNIJFF - FABIAN DU PUY - FANNY
- LAND - FLORIAN DE KROM - FRANCIEN BAZELIER - FRANK BROOS - FRANK HAMS - FRANK KESTER - FRANK MINKENBERG - FRANK PONJÉ
- FREDRIK JONKER - FREEK DE HAAS - FREEK ZEGWAARD - FRISO PRUIKSMA - GEERKE VOS - GEERT SCHRIJVERS - GEORGE HOLTSLAG - GERAR
- JAN VAN DEN BERG - GERT JAN PRINS - GERTJAN STRIETMAN - GERT-JAN HOP - GIDEON HÖHLE - GIDEON PEIJNENBURG - GIJS HERMANS - G
- GWENDA VAN DER HAM - HAN BRUGGINK - HANAN OUAZZANI CHAHDI - HANS KOK, DE - HANS SPITS - HANS WESTERMAN - HARALD DE
- GRIMBERGEN - HENK-JAN JANSEN - HENNO HAARING - HENRI BOERS - HERJAN MELOEN - HUIB KORSTEN - HYLKE VAN DER KOLK - IAN KEN
- INGMAR JANSSEN - INGRID VAN DE LANGENBERG - INGRID VERSCHUREN - IVO CLOOTS - IVO GEERNAERT - IVO VAN HAAREN - IVO DU PLESS
- JAN VOESTEN - JAN VROMANS - JAN WILLEM VAN MANEN - JAN-DIRK BAC - JAN-HEIN BOLL - JANNEKE VAN DEN BOS - JANNEKE BRAAT - JAN
- TIELEN - JASPER WEETELING - JEAN PAUL TREMIO - JEANIN BOUWMAN - TREFFERS - JEAN-MICHEL HAENEN - JEAN-PAUL LANGELER - JEAN-PA
- WEEVER - JELLE MOLENAAR - JENS HERMAN - JERFAAS VAN DE WESTERINGH - JEROEN BEENES - JEROEN VAN BRINK - JEROEN BUNNIK - J
- JEROEN LAMMERTINK - JEROEN VAN LEEUWEN - JEROEN VAN LEEUWEN - JEROEN VAN LEEUWEN - JEROEN VAN DER LINDEN - JEROEN VAN MOOR
- MAN - JERRY MULLER - JERRY VAN SETTEN - JESSICA BOUTEN - JESSIE BROCKHOFF - JESSY VAN BERGEN - JET RUITER - JETHRO WALLENBU
- TERLINGEN - JOCHEM VAN DEN BERG - JOCHEM FRONS - JOCHEM MOOIJMAN - JOELLE SERIER - JOEY MERCUUR - JOEY VISSER - JOHN VAN H
- HOEVEN - JORAM KOLF - JORAN PRONK - JORDY BOOT - JORGO HAMEETMAN - JORIS HALMAN - JORIS VAN HITTERSUM - JORIS VAN DIJK - J
- BORGH - JURIAN RADEMAKER - KAI PATTIPILOHY - KAREL CREMERS - KARINA KREEFTENBERG - KAROLIEN DEKKER - KAROLIEN VAN TILBU
- ZUIJDERWIJK - KIRBY TENSEN-OLSTHOORN - KIRSTEN DEN HERTOГ - KIRSTEN DE QUILLETES - KLAASJAN SWAGER - KOEN DUCARMON - K
- BOCKEL - LAMBERT ZWINKELS - LARISSA NELYUBINA - LARS DE KUIJER - LARS RUITERKAMP - LARS VAN DER STEEN - LAURA VAN DEN BERG

MAN - LEON VAN MEEL - LEON PELGRIM - LEON REIJNOUDT - LEON SCHADDELEE - LEONARD DOMINICUS - LEX GROENEWEGEN - LEX TAKKEN
- RAAPHORST - LIZA AUGUSTIJN-ROET - LODEWIJK DERKMAN - LOET VAN BRACHT - LOTTE VAN RIJN - LOTTE SPAN - LOUISA PLUCKER - LUC
- GREMOND - MAARTEN VAN DUIJN - MAARTEN HEKKELMAN - MAARTEN HILBINK - MAARTEN DE JONG - MAARTEN VAN OPIJNEN - MAARTEN P
- MANON WAIJERS - MARC BEEREN - MARC DE GROOT - MARC KOMMER - MARC LAMEY - MARC VAN RIJSWIJK - MARCEL JANSEN - MARCEL KO
- STEENBERGEN - MARGREET DE VRIES - MARGRIET VAN DER WOERD - MARIA OERLEMANS - MARIAN FRENKEN - MARIE WEGENAAR - MARIE-
- MARIJKE BANGMA - MARIJKE MOL - MARIJKE ROSEBOOM - MARIJKE VAN KAN - MARIJN VAN DIJKE - MARIJN VAN DER WAL - MARIO VAN DER W
- SLOB - MARK SMITS - MARK VELDHUIS - MARKUS DE HAAN - MARLIEK COPPENS - MARLIEKE RIJNDERS - MARLOES KUIPERS - MARLON P
- BOOGAARD - MARTIJN DAANEN - MARTIJN HORICH - MARTIJN KERS - MARTIJN KNOTTNERUS - MARTIJN MATEMAN - MARTIJN PATER - MART
- MARTIN LURVINK - MARTIN MEIJERING - MARTIN OPDAM - MARTIN WEERDENBURG - MARTINE HOOFTMAN - MARTON OVERBEEKE - MAR
- MAURICE EMMEN - MAURICE GROOTSCHOLTEN - MAURICE HOLTACKERS - MAURICE JEHEE - MAURICE KOOPMANS - MAURITS BLOK - MAX
- KLARENBECK - MICHAEL VAN LIER - MICHAEL SEBREGTS - MICHEL AANEN - MICHEL DIELEMAN - MICHEL DIELEMAN - MICHEL VAN LEUVEN - M
- MICHEL BAECKE - MIKE LELIEVELD - MIKE WUBBEN - MINDERT RUMPF - MINKE HISSINK - MIREILLE BROOIJMANS - MIREILLE WOUTD - M
- BRUIL - MONIQUE VAN HOLSTEIN - MYRIAM DEELEN - MYRNA VAN DE WATER - NADINE ROZENBERG - NAN SU - NATASJA VAN DER LELY - NAT
- NIELS BARTELS - NIELS VAN BUUREN - NIELS VAN GEEST - NIELS KAMPHUIS - NIELS PETERS - NIELS TEUNISSEN - NIENKE BON - NILLES
- OLIVIA KOP - KERSTENS - ONNO JANSZ - OSCAR VAN BUIJTENE - OSCAR KUH - PASCAL DE MUNNIK - PATRICIA ELZINGA - PATRICIA VER
- NAAYKENS - PAUL VAN SICHEM - PAUL VAN DER STOKKER - PAUL LEONARD PLOEGER - PAULUS HOLWERDA - PETER BRANDSMA - PETER DE
- PHILINE ELZEMAN - PHILIP MULIÉ - PIET LAUMANS - PIETER BAECKE - PIETER VAN GENT - PIETER GROSKAMP - PIETER PAREE - PIETER VA
- ESSERS - RAMON VAN AARLE - RAMON SAKSENS - RANDY BOMMER - RAOUL WERGER - REIND BOONE - REMCO TEMPERT - REMKE ANNEMA
- VERHEIJEN - RENÉ TON - RENS DROST - RENS JANSEN - RENS VALK - REZA DE HAAN - RICHARD DUBBELMAN - RICHARD STRAVER - RICHARD
- RIK VAN LONDEN - RIJKJAN REICHMAN - RINALDO KLEIN BLEUMINK - RINSE BAZEN - RINSKE BRAND - ROB ARIËNS - ROB DE BIE - ROB BUD
- VAN DER WEIDE - ROBERT JAN KOIJ - ROBBIE MULDER - ROBERT KEUS - ROBERT KNOOPS - ROBERT STROEVE - ROBERT VAN 'T WESTEIN
- BEY - ROBIN VAN VAN VEEHUISEN - ROEL HENDRIKS - ROEL HOEKS - ROELAND VAN DER MEER - ROGER KLEIJNEN - ROGER OOMENS - RO
- ROMKE SWINKELS - ROMMERT MULDER - RON DE RAAIJ - RONALD VAN HAL - RONALD KEETELS - RONALD LUIMES - RONNY SCHUIJT - ROSA
- NIUS MARIA TIBBEN - ROY VAN DER VLEUTEN - ROY WUBBEN - RUDI VERWER - RUTA YKEALO - RUTGER VAN LIER - RUTGER MULLER - RUTG
- REMORTELE, VAN - SANDER SNELLINK - SANDER TAZELAAR - SANDER VAN DEN VAN DEN DRIES - SANDER VAN VAN MOURIK - SANDER VOEST
- VONK - SASKIA BOONSTRA - SASKIA KLINGEMAN - SASKIA BRAUN - SERGE KORNUYT - SHANNA VAN DEN BERG-RINGSMA - SIGFRID VAN D
- HEDEL - SONJA MOOLENAAR - SOPHIE MULDER - STEFAN VAN EWIJK - STEFAN HUIZING - STEFAN NAENEN - STEFAN OLBERS - STEFAN PEI
- ZWIRS - STEPHANIE CLERX - STEVE BORREMANS - STEVEN BROEREN - STEVEN LEENHEER - STEVEN PEKEL - STEVEN SCHUURMAN - STEVEN
- ER BOENDER - TESSA NOLTEE - TESSA RUIJGROK - TESSA VAN VAN DOREMAELE - TEUN OOSTERVEEN - THIERRY SANDERS - THIJS VAN DAM
- THOMAS DEENEN - THOMAS FOKKENS - TIJS CRUYSEN - TILLY VAN DER POL - TIM BATIST - TIM DUNLOP - TIM ERKAMP - TIM DE JONG - TIM
- MULDER - TOM OUWERLING - TOMAS GEERTS - TON KUPER - TONY ECKHARDT - VALERIE VALLENDUUK - VERA VAN DER TUIN - VERENA JO
- WALTER KEMPERMAN - WALTER LOOMANS - WESLEY MORIA - WESSEL KUIK - WILKO WISSE - WILLEKE OOSTERKAMP - WILLEM SMETSE
- VAN DER WEKKEN - WIM VAN WERVEN - WOLTER SMIT - WOUT DE GROOT - WOUTER JANS - WOUTER DE VRIES - XANDER CO
- VAN DER WERVEN - XANDER COEN